

ansa.it

12-11-2021

Le pmi italiane sono sempre più aperte alle startup

Id: 803691

Data di inserimento: 2021-11-12

AVE: € 8.777,05

Link originale:

https://www.ansa.it/industry_4_0/notizie/news/2021/11/12/le-pmi-italiane-sono-sempre-piu-aperte-alle-startup_bd761e7a-927d-4690-b646-a6e3f8ee2423.html

Contenuto:

La comunità B2b di **Gellify** si riunisce all'evento annuale (ANSA) - MILANO, 12 NOV - Le piccole e medie imprese italiane si stanno sempre di più aprendo e integrando con il mondo delle startup focalizzandosi sui nuovi business "con un obiettivo strategico, piuttosto che finanziario, specialmente nel settore manifatturiero". E' questo uno dei messaggi che arriva dall'evento annuale della community B2B di **Gellify**, dal titolo "Corporate Entrepreneurship", che ha visto la partecipazione online di oltre 70 relatori internazionali con esperienza nel corporate venture capital, nell'intrapreneurship e nel venture building. Con la trasformazione dei processi produttivi in chiave 4.0 "molte pmi tradizionali si sono aperte alla digitalizzazione e hanno sentito la necessità di raccogliere velocemente alcune esperienze per restare competitive sui mercati attraverso l'acquisizione di persone, competenze e valori". Secondo un'anticipazione dei risultati dell'Osservatorio sull'Open Innovation e il Corporate Venture Capital Italiano promosso da Assolombarda e InnovUp, in Italia ci sono circa 5mila startup con almeno un socio Corporate (+23% sul 2020) e l'80% di questi soci è, di fatto, una Pmi. L'integrazione con le startup, la formazione e lo sviluppo di idee innovative all'interno dell'azienda sono alcune delle chiavi di volta per "per realizzare l'open innovation - secondo gli esperti che hanno partecipato all'evento - . Queste attività permettono a una tipica e lenta azienda 'dinosaurio' di accedere all'agilità e alla velocità di una startup". **Gellify** ha anche lanciato un progetto di "venture building" per il software B2b. Si tratta del progetto "Venture Box" volto a lanciare società che ripropongano e migliorino modelli tecnologici già avviati, con un investimento minimo in termini di sforzo di sviluppo, un'alta rapidità nel go-to-market e l'ottimizzazione dei processi di supporto. Il piano prevede il lancio di un nuovo prodotto ogni 4 mesi e un successivo spin-off dei prodotti che raggiungano una sufficiente massa critica. Il Venture Builder è una realtà imprenditoriale che dedica il proprio know-how e le proprie risorse alla produzione sistematica di nuove società,



industrializzando il processo di innovazione. (ANSA).

confindustriaemilia.it

12-11-2021

Corporate Entrepreneurship, l'antidoto nell'economia post pandemica

Id: 803739

Data di inserimento: 2021-11-12

AVE: € 471,79

Link originale:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/97033>

Contenuto:

Corporate Entrepreneurship, l'antidoto nell'economia post pandemica - Confindustria EmiliaRicerca Cerca MENÙ Associazione FARE News Si è svolta la quinta edizione di "Corporate Entrepreneurship" 2021, la conferenza online di Gellify Corporate Entrepreneurship, l'antidoto nell'economia post pandemica 12/11/2021 Si è appena conclusa la quinta edizione dell'evento annuale di Gellify "Corporate Entrepreneurship" 2021 , dove è emerso che per prosperare nell'economia post-pandemica, le aziende stanno implementando il venturing strategico e il cambiamento culturale. Hanno l'urgente necessità di semplificare la burocrazia e governare l'innovazione per scalarla oltre la tipica funzione R&S. La conferenza online ha visto la partecipazione di oltre 70 relatori internazionali con una vasta esperienza nel corporate venture capital, nell'intrapreneurship e nel venture building e l'iscrizione di oltre 900 decision-maker tra cui CVC, C-level, Executives e Innovation Manager collegati da oltre 50 Paesi al mondo. Le cinque sessioni di speed-dating delle due giornate hanno visto la partecipazione di oltre 200 partecipanti al networking, i quali hanno scambiato biglietti da visita virtuali e avranno la possibilità di rafforzare le loro nuove relazioni nei prossimi mesi. Durante le ben 21 sessioni online, relatori provenienti da vari settori di business e dal mondo accademico hanno discusso di come aziende e organizzazioni consolidate possano trarre vantaggio dalle metodologie di venturing, dal Corporate Venture Capital (CVC), dall'intrapreneurship, dalla cross-innovation e dalle startup tecnologiche innovative per far crescere il proprio business ed adattarsi alle sfide della nuova economia post-pandemica. In particolare, dalla prima giornata è emerso che le PMI italiane si sono molto più focalizzate sui nuovi business con un obiettivo strategico, piuttosto che finanziario, specialmente nel settore manifatturiero. Con la trasformazione dei processi produttivi in chiave 4.0 molte PMI tradizionali del panorama italiano si sono aperte alla digitalizzazione e hanno sentito la necessità di raccogliere velocemente alcune esperienze per restare competitive sui mercati attraverso l'acquisizione di persone, competenze e valori, per diventare più produttive. Le grandi



aziende hanno invece tipicamente costituito il proprio fondo specifico di CVC e puntano principalmente al ritorno finanziario. Comune a tutti gli interventi è stato la valutazione che il successo delle unità di innovazione nella nuova economia dipende dalla loro capacità di perseguire modelli di imprenditorialità aziendale, tra cui i venture builder, i CVC, l'intrapreneurship e la cross-innovation, che non sono solo legati alla creazione di valore per l'azienda ma anche agli asset futuri. Siamo di fronte a un periodo di "Great Resignation", ripensamento, nuove relazioni e business dirimpenti. Come hanno detto i relatori intervenuti in un panel coordinato da **Lucia Chierchia**, Managing Partner di **Gellify**, il tempo per costruire la Corporate Entrepreneurship nelle strutture aziendali e prevenire la disruption è già terminato. Ma non è troppo tardi per recuperare. Per saperne di più sull'evento e sulle iniziative in corso e per scaricare l'ultima ricerca "The 4W's of Corporate Venturing" ("Le 4 W del Corporate Venturing") visitate il sito: www.corporateentrepreneurship.it . **Gellify Gellify** è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell'azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di **Gellify**. Sede Legale 40124 BOLOGNA, Via San Domenico 4, tel. 051 6317111, C.F. 91398840370 - info@confindustriaemilia.it DAL 1 GENNAIO 2019 IL CODICE DESTINATARIO SDI PER FATTURE ELETTRONICHE E' ESCLUSIVAMENTE: M5UXCR1 Informazioni ai sensi della legge 124/2017 art 1 commi 125 e 127

innovup.net

11-11-2021

Corporate Entrepreneurship: l'antidoto alla disruption nell'economia post pandemica.

Id: 803589

Data di inserimento: 2021-11-11

AVE: € 109,58

Link originale:

<https://www.innovup.net/corporate-entrepreneurship-lantidoto-alla-disruption-nelleconomia-post-pandemica/>

Contenuto:

Dalla quinta edizione dell'evento annuale di **GELLIFY**, "Corporate Entrepreneurship" 2021 è emerso che per prosperare nell'economia post-pandemica, le aziende stanno implementando il venturing strategico e il cambiamento culturale. Hanno l'urgente necessità di semplificare la burocrazia e governare l'innovazione per scolarla oltre la tipica funzione R&S. Milano, 11 Novembre 2021 - Martedì 9 novembre e giovedì 10 novembre 2021 si è svolta online la quinta edizione dell'evento annuale della Community B2B di **GELLIFY** dal titolo "Corporate Entrepreneurship". La conferenza online ha visto la partecipazione di oltre 70 relatori internazionali con una vasta esperienza nel corporate venture capital, nell'intrapreneurship e nel venture building e l'iscrizione di oltre 900 decision-maker tra cui CVC, C-level, Executives e Innovation Manager collegati da oltre 50 Paesi al mondo. Le 5 sessioni di speed-dating delle due giornate hanno visto la partecipazione di oltre 200 partecipanti al networking, i quali hanno scambiato biglietti da visita virtuali e avranno la possibilità di rafforzare le loro nuove relazioni nei prossimi mesi. Durante le ben 21 sessioni online, relatori provenienti da vari settori di business e dal mondo accademico hanno discusso di come aziende e organizzazioni consolidate possano trarre vantaggio dalle metodologie di venturing, dal Corporate Venture Capital (CVC), dall'intrapreneurship, dalla cross-innovation e dalle startup tecnologiche innovative per far crescere il proprio business ed adattarsi alle sfide della nuova economia post-pandemica. I partner di **GELLIFY**, tra cui lo studio legale Gianni & Origoni e lo studio di consulenza fiscale Pirola Pennuto Zei & Associati hanno condiviso le proprie competenze ed esperienza sulla proprietà intellettuale (IP) e sui processi di fusione e acquisizione (M&A) che possono aiutare le aziende a prepararsi alla disruption. I 70 relatori, insieme al pubblico di decision-maker collegato online, hanno avuto la possibilità di condividere le nuove tendenze e metodologie di venturing che collegano aziende consolidate con le startup tecnologiche innovative. Un pensiero



INNOVUP

La quinta edizione dell'evento annuale di GELLIFY, "Corporate Entrepreneurship" 2021 è emerso che per prosperare nell'economia post-pandemica, le aziende stanno implementando il venturing strategico e il cambiamento culturale. Hanno l'urgente necessità di semplificare la burocrazia e governare l'innovazione per scolarla oltre la tipica funzione R&S.

Milano, 11 Novembre 2021 - Martedì 9 novembre e giovedì 10 novembre 2021 si è svolta online la quinta edizione dell'evento annuale della Community B2B di **GELLIFY** dal titolo "Corporate Entrepreneurship".

La conferenza online ha visto la partecipazione di oltre 70 relatori internazionali con una vasta esperienza nel corporate venture capital, nell'intrapreneurship e nel venture building e l'iscrizione di oltre 900 decision-maker tra cui CVC, C-level, Executives e Innovation Manager collegati da oltre 50 Paesi al mondo.

Le 5 sessioni di speed-dating delle due giornate hanno visto la partecipazione di oltre 200 partecipanti al networking, i quali hanno scambiato biglietti da visita virtuali e avranno la possibilità di rafforzare le loro nuove relazioni nei prossimi mesi.

Durante le ben 21 sessioni online, relatori provenienti da vari settori di business e dal mondo accademico hanno discusso di come aziende e organizzazioni consolidate possano trarre vantaggio dalle metodologie di venturing, dal Corporate Venture Capital (CVC), dall'intrapreneurship e dalla cross-innovation e dalle startup tecnologiche innovative per far crescere il proprio business ed adattarsi alle sfide della nuova economia post-pandemica.

I partner di **GELLIFY**, tra cui lo studio legale Gianni & Origoni e lo studio di consulenza fiscale Pirola Pennuto Zei & Associati hanno condiviso le proprie competenze ed esperienza sulla proprietà intellettuale (IP) e sui processi di fusione e acquisizione (M&A) che possono aiutare le aziende a prepararsi alla disruption.

I 70 relatori, insieme al pubblico di decision-maker collegato online, hanno avuto la possibilità di condividere le nuove tendenze e metodologie di venturing che collegano aziende consolidate con le startup tecnologiche innovative.

Un pensiero

comune che è emerso dalle varie sessioni della prima giornata è il WHY (il perché) sempre più aziende si stiano concentrando sul corporate venturing. Queste hanno affermato che, anche se le aziende consolidate e tradizionali adottano questo approccio per ragioni finanziarie, ora si stanno orientando verso il venturing strategico, al fine di crescere insieme alle startup tecnologiche. Questa è anche una direzione verso cui si stanno dirigendo le PMI in Italia e Spagna. Dalla prima giornata è emerso che le PMI italiane si sono molto più focalizzate sui nuovi business con un obiettivo strategico, piuttosto che finanziario, specialmente nel settore manifatturiero. Con la trasformazione dei processi produttivi in chiave 4.0 molte PMI tradizionali del panorama italiano si sono aperte alla digitalizzazione e hanno sentito la necessità di raccogliere velocemente alcune esperienze per restare competitive sui mercati attraverso l'acquisizione di persone, competenze e valori, per diventare più produttive. Le grandi aziende hanno invece tipicamente costituito il proprio fondo specifico di CVC e puntano principalmente al ritorno finanziario. Da una anticipazione - da parte di Alvise Biffi, vicepresidente di Assolombarda e consigliere di InnovUp - dell'Osservatorio sull'Open Innovation e il Corporate Venture Capital Italiano promosso da Assolombarda ed InnovUp, con il supporto scientifico di Infocamere e del Politecnico di Milano e con la collaborazione di Confindustria, Confindustria Piccola Industria e AnciLab e **GELLIFY** per la raccolta dei casi di successo e che sarà presentato il prossimo 15 novembre, è emerso come le circa 14mila startup presenti in Italia oggi (in crescita del +16,1% rispetto a 2020) presentino circa 83mila quote (+18,8%), detenute da 57mila soci distinti (+15,8%) considerando sia le persone fisiche che quelle giuridiche. Tra queste sono circa 5mila le startup italiane che hanno almeno un socio Corporate e nessun investitore specializzato in innovazione nella propria compagine societaria, con una crescita del 23% rispetto al 2020. È inoltre emerso come l'80% di questi soci Corporate siano, nella realtà dei fatti, delle PMI a conferma della tipicità e vitalità del tessuto imprenditoriale italiano. Il venturing con le startup, la costruzione di nuove venture e l'intrapreneurship, sono infatti le modalità migliori per realizzare l'open innovation. Queste attività permettono ad una tipica e lenta azienda "dinosaurio" di accedere all'agilità e alla velocità di una startup. Gli esperti presenti all'evento hanno sottolineato che questo è il motivo per cui i VC e i fondi di Private Equity si trovano ora a dover competere con le capacità e il potere di investimento delle unità di venturing aziendali. Un recente articolo di Sifted - il verticale del Financial Times dedicato ad innovatori e imprenditori europei - supporta questo aspetto con un dato, che mostra che gli investimenti di strategic venturing possono produrre rendimenti medi di 3x - ben al di sopra delle performance della maggior parte dei VC. Questi punti mostrano una chiara motivazione e spiegazione del perché intraprendere il venturing come azienda. Per quanto riguarda l'HOW (il come), le aziende più smart stanno facendo accadere la Corporate Entrepreneurship dall'interno e stanno lavorando nella direzione di avere una cultura aziendale aperta e che generi idee dalla propria stessa forza lavoro. Stanno investendo secondo diverse modalità, cercando di capire attentamente quali startup sia meglio acquisire, quali costruire per proprio conto, e in quali investire attraverso una unit di CVC. Tutto si riduce ad un adattamento reciproco in termini culturali e strategici. L'armonia culturale non riguarda solo la startup o il progetto che viene lanciato, ma anche i talenti all'interno di un'organizzazione. In molte sessioni si è discusso come il cambiamento culturale e il saper trattenerne i talenti nel rilancio dell'economia post-pandemica siano una componente fondamentale di un piano di venturing di successo. Con il fenomeno delle "grandi dimissioni" ("The Great Resignation"), che sta vedendo molti remote-worker diventare freelance o avviare un proprio business e molti datori di lavoro che stanno diventando un'opzione tra le tante per i professionisti più ambiziosi, è essenziale coinvolgere e responsabilizzare i dipendenti che vogliono essere stimolati, ed ascoltare le loro idee. L'intrapreneurship e il venturing sono i nuovi approcci utili ad ottenere un posto di lavoro che possa soddisfare la nuova mentalità delle generazioni X e Z. Tuttavia, non tutte le startup possono avere successo se inserite direttamente all'interno di un'azienda. Diversi decision-maker intervenuti come speaker a "Corporate Entrepreneurship" hanno ipotizzato che a volte la migliore integrazione tra un'azienda e la sua nuova venture o startup corrisponda al paradosso di non integrarla. Al contrario sarebbe più vantaggioso fornirle solo le risorse necessarie (sotto forma di infrastrutture e finanziamenti) e lasciarla innovare "in autonomia" accanto all'azienda madre, fino a

quando questa non sia in grado di integrare realmente le sue soluzioni. Uno speaker lo ha paragonato ad avere un motoscafo: non si metterebbe il motoscafo sopra una nave cisterna per sapere come arrivare più velocemente su un'isola. Il motoscafo deve poter entrare in acqua, autonomamente, per raggiungere la terraferma e tornare indietro per comunicare alla nave cisterna come arrivarci. Nella pratica questo implica che le aziende devono affrontare l'eredità dell'economia post-pandemica concentrandosi di più sulle competenze, tagliando le ridondanze e migliorando l'efficienza. Come hanno sottolineato i professori universitari intervenuti insieme con **Michele Giordani**, Founder and Managing Partner **GELLIFY**, nel panel "How to Thrive in the New Normal: Academic Perspectives" ("Come prosperare nella nuova normalità: prospettive accademiche"), i leader delle aziende devono anche avere una visione chiara sul livello di interdipendenza con l'ecosistema dell'innovazione e prepararsi a gestire problemi extra-ordinari, prima sconosciuti. Hanno bisogno di sapere per quali nuove battaglie prepararsi, quali giovani aziende faranno irruzione sui "dinosauri" del business, e come creare "anticorpi" impiegando risorse dirompenti. Un sostrato comune a tutti gli interventi è stato che il successo delle unità di innovazione nella nuova economia dipende dalla loro capacità di perseguire modelli di imprenditorialità aziendale tra cui i venture builder, i CVC, l'intrapreneurship e la cross-innovation, che non sono solo legati alla creazione di valore per l'azienda ma anche agli asset futuri. Siamo di fronte a un periodo di "Great Resignation", ripensamento, nuove relazioni e business dirompenti. Come hanno detto i relatori intervenuti in un panel coordinato da **Lucia Chierchia**, Managing Partner di **GELLIFY**, il tempo per costruire la Corporate Entrepreneurship nelle strutture aziendali e prevenire la disruption è già terminato. Ma non è troppo tardi per recuperare! Per saperne di più sull'evento e sulle iniziative in corso e per scaricare la nostra ultima ricerca "The 4W's of Corporate Venturing" ("Le 4 W del Corporate Venturing") visitate il sito: www.corporateentrepreneurship.it. L'articolo Corporate Entrepreneurship: l'antidoto alla disruption nell'economia post pandemica. proviene da InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem - InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem.

puntano principalmente sul ritorno finanziario. Secondo Andrea Pirola, partner di Pirola Pennuto Zei & Associati, “spesso gli imprenditori sono interessati innanzitutto all'idea e solo successivamente verificano se è sostenibile da un punto vista finanziario e se il rendimento potenziale si manifesterà nel breve o nel lungo termine”. E tendono a essere più pazienti da questo punto di vista rispetto agli investitori tradizionali. A raccontare la propria esperienza è Sapio, società italiana fondata nel 1922 con sede a Monza e operativa nel settore dei gas tecnici e medicinali. “Per restare innovativi percorriamo due strade fondamentali: abbiamo una sorta di piccolo incubatore di nuove idee al nostro interno ma guardiamo anche al corporate venture capital per crescere in mercati specifici o esplorare nuovi mercati in cui non siamo ancora presenti. Puntando su life science, transizione energetica e digitale”, spiega Francesca Paludetti, head of merger and acquisition and sustainable development di Sapio. In questo contesto, secondo l'ultima edizione dell'Osservatorio sull'open innovation e il corporate venture capital italiano promosso da Assolombarda e InnovUp, con il supporto scientifico di Infocamere e del Politecnico di Milano e con la collaborazione di Confindustria, Confindustria Piccola Industria, AnciLab e Gellify per la raccolta dei casi di successo, le circa 14mila startup presenti in Italia oggi (in crescita del +16,1% rispetto al 2020) presentano quasi 83mila quote (+18,8%) detenute da 57mila soci distinti (+15,8%), tenendo conto sia delle persone fisiche che di quelle giuridiche. Tra queste, circa 5mila hanno almeno un socio corporate e nessun investitore specializzato in innovazione nella propria compagine societaria, in crescita del +23% rispetto al 2020. Inoltre, l'80% di tali soci sono pmi, “a conferma della tipicità e vitalità del tessuto imprenditoriale italiano”, conclude Biffi.

innovup.net

28-10-2021

GELLIFY alla quinta edizione dell'evento "Corporate Entrepreneurship"

Id: 801343

Data di inserimento: 2021-10-28

AVE: € 106,35

Link originale:

<https://www.innovup.net/gellify-alla-quinta-edizione-dellevento-corporate-entrepreneurship/>

Contenuto:

L'esclusivo evento annuale di GELLIFY si terrà online il 9 e 10 novembre nella fascia oraria 13:30-17:00. Un'occasione annuale unica per i decision-makers delle aziende di ispirarsi, contaminarsi e confrontarsi con le più brillanti menti a livello internazionale in merito a corporate venturing e startup. Tra le principali novità del format, le sessioni immersive di interazione individuale tra speaker e partecipanti, rese possibili attraverso la piattaforma interattiva Hopin. Come possono oggi le aziende di qualsiasi settore trarre i migliori benefici dalle metodologie di venturing, dal Corporate Venture Capital (CVC), dall'"intrapreneurship", dalla cross-innovation e dalle startup tecnologiche innovative, per poter far crescere il proprio business nella nuova economia post-pandemica? Per inquadrare lo stato dell'arte di come alcune tra le aziende più dinamiche ed innovative a livello internazionale stiano cavalcando i nuovi trend del corporate venturing, non solo nell'ottica di incrementare la profittabilità, ma anche sviluppare una cultura imprenditoriale, GELLIFY ha organizzato l'appuntamento annuale "Corporate Entrepreneurship", giunto alla sua quinta edizione. L'edizione 2021 dell'evento "Corporate Entrepreneurship" si terrà online il 9 e 10 Novembre e vedrà coinvolti molti nuovi volti tra gli speaker più competenti e visionari a livello internazionale sui temi del Corporate Venture Capital, del Venture Building e della diffusione di una cultura imprenditoriale all'interno delle organizzazioni. Speaker e partecipanti si incontreranno virtualmente e condivideranno i nuovi trend e le metodologie di venturing che uniscono le aziende consolidate con le startup tecnologiche innovative. L'attenzione sarà volta a condividere esperienze, intuizioni e spunti pratici che i manager con funzioni di responsabilità all'interno di imprese medio-grandi e gli imprenditori potranno utilizzare da subito per co-innovare e assicurare un futuro migliore alle organizzazioni di cui sono parte. Il confronto ruoterà intorno a quattro macro-filoni narrativi: Corporate Venture Capital, M&A e Investimenti Cambiamento culturale: il mindset



Il più importante evento annuale di GELLIFY si terrà online il 9 e 10 novembre nella fascia oraria 13:30-17:00.

- Un'occasione annuale unica per i decision makers delle aziende di ispirarsi, contaminarsi e confrontarsi con le più brillanti menti a livello internazionale in merito a corporate venturing e startup.
- Tra le principali novità del format, le sessioni immersive di interazione individuale tra speaker e partecipanti, rese possibili attraverso la piattaforma interattiva Hopin.

Come possono oggi le aziende di qualsiasi settore trarre i migliori benefici dalle metodologie di venturing, dal Corporate Venture Capital (CVC), dall'"intrapreneurship", dalla cross-innovation e dalle startup tecnologiche innovative, per poter far crescere il proprio business nella nuova economia post-pandemica?

Per inquadrare lo stato dell'arte di come alcune tra le aziende più dinamiche ed innovative a livello internazionale stiano cavalcando i nuovi trend del corporate venturing, non solo nell'ottica di incrementare la profittabilità, ma anche sviluppare una cultura imprenditoriale, GELLIFY ha organizzato l'appuntamento annuale "Corporate Entrepreneurship", giunto alla sua quinta edizione.

L'edizione 2021 dell'evento "Corporate Entrepreneurship" si terrà online il 9 e 10 Novembre e vedrà coinvolti molti nuovi volti tra gli speaker più competenti e visionari a livello internazionale sui temi del Corporate Venture Capital, del Venture Building e della diffusione di una cultura imprenditoriale all'interno delle organizzazioni.

Speaker e partecipanti si incontreranno virtualmente e condivideranno i nuovi trend e le metodologie di venturing che uniscono le aziende consolidate con le startup tecnologiche innovative.

L'attenzione sarà volta a condividere esperienze, intuizioni e spunti pratici che i manager con funzioni di responsabilità all'interno di imprese medio-grandi e gli imprenditori potranno utilizzare da subito per co-innovare e assicurare un futuro migliore alle organizzazioni di cui sono parte.

Il confronto ruoterà intorno a quattro macro-filoni narrativi:

1. Corporate Venture Capital, M&A e Investimenti
2. Cambiamento culturale: il mindset dell'imprenditorialità
3. Come prosperare nell'economia post-Covid
4. Crescere e lanciare nuove Startup

L'edizione 2021 dell'evento "Corporate Entrepreneurship" avrà come ospiti i più importanti esperti del settore di livello globale hanno risposto i 79 miliardi di dollari nei sei primi 9 mesi del 2021, superando già il record annuale di 74 miliardi di dollari stabilito nel 2020.

Vi è mai stato un aumento consistente del numero di trend da più di 100 miliardi di dollari, che sono infatti superati alla stessa velocità del 2020.

Secondo i primi 9 mesi del 2021, le M&A da parte di società partecipate da CVC sono state 430 e le IPO 130, il tutto superiore allo stesso periodo del 2020.

Ma che significa essere all'avanguardia oggi? Scopri di più con il nostro webinar: ["Cultura d'Impresa: il mindset per il futuro"](#) - a cura di [Michela Giordani, Managing Partner](#) and

dell'imprenditorialità Come prosperare nell'economia post-Covid Creazione e lancio di nuove Venture. L'interazione tra speaker e partecipanti verrà resa possibile e rafforzata dalla piattaforma interattiva Hopin, con momenti dedicati alle interazioni individuali e al networking one-to-one con una rete di oltre 450 innovatori all'interno di aziende corporate. L'attenzione verso le strategie di Corporate Venture Capital, ovvero l'apporto di capitale di rischio da parte di aziende medio-grandi per finanziare l'avvio di una NewCo o startup, sta crescendo di anno in anno. Secondo gli ultimi dati pubblicati da CB Insights gli investimenti sostenuti da CVC a livello globale hanno raggiunto i 79 miliardi di dollari nei soli primi 6 mesi del 2021, superando già il record annuale di 74 miliardi di dollari stabilito nel 2020. Vi è inoltre stato un aumento considerevole del numero di round da più di 100 milioni di dollari, che sono triplicati rispetto allo stesso periodo del 2020. Sempre nei primi 6 mesi del 2021, le exit da parte di società partecipate da CVC sono state 438 e le IPO 120 (3 volte superiori allo stesso periodo del 2020). "Anche quest'anno offriremo alla nostra community B2B degli innovatori un'iniziativa esclusiva. - afferma **Michele Giordani**, Managing Partner and Founder **GELLIFY** - Attraverso tutti i momenti di confronto previsti, entreremo ancor più in profondità in merito a resilienza nel business, innovazione digitale e imprenditorialità, ovvero le principali chiavi per diventare competitivi sul mercato all'interno di aziende strutturate, che siano corporate o PMI. Lo faremo attraverso tavole rotonde e sessioni tematiche di approfondimento. Ma la vera novità dell'anno sarà la possibilità di partecipare a speed-date immersivi individuali, in cui tutti avranno l'occasione di presentarsi, scambiare biglietti da visita virtuali ed interagire con speaker e partecipanti. Crediamo infatti fortemente che l'altra chiave davvero efficace per fare Corporate Entrepreneurship sia il network: la possibilità di potersi confrontare con altri C-level o imprenditori che stanno implementando nuovi approcci all'innovazione aiuta a comprendere meglio e più rapidamente quali strategie e pratiche adattare all'interno della propria organizzazione". Tra i nuovi ospiti di quest'anno Kai Ling Ting, Head of Innovation Etihad Aviation Group, Tal Catran, Accelerators Guru Israeli Start-up Scene, Gonzalo Galindo Head of Cemex Ventures, Stefano Fumi, Director of Energy Project PostePay, Juan Jimenez Zaballos Head of Financial Industry Transformation Santander, Francesca Paludetti, Head of Mergers and Acquisitions and Sustainable Development Sapio, Agustin Moro, Global Head of Strategic Partnerships Telefonica, Paolo Salvato SVP Strategy & New Initiatives Leonardo, Wolfgang Sachsenhofer Head of Strategic Venture Capital AXA, Gian Luca Grondona, Chief HR, Organization & Systems Officer WeBuild, Andrea Lodetti, CEO Bormioli Pharma, Silvia Celani, Head of Innovation ACEA, Rossana Pezone Head of M&A TeamSystem, Timothy O'Connell Managing Director Wellness Ventures (Technogym), Rafael Fernandez, Chief Innovation Officer Ferrovial, Alessandro Agnoletti, Head of Innovation SIA. Lo Studio legale Gianni, Orioni, Grippo, Cappelli & Partners e lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati si confermano partner strategici dell'edizione di quest'anno. Maggiori informazioni su programma, relatori ed iscrizioni su: bit.ly/PR_CorpEntrepreneurship_Italy. L'articolo **GELLIFY** alla quinta edizione dell'evento "Corporate Entrepreneurship" proviene da InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem - InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem.

confindustriaemilia.it

27-10-2021

GELLIFY alla quinta edizione di "Corporate Entrepreneurship"

Id: 801278

Data di inserimento: 2021-10-27

AVE: € 495,53

Link originale:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/96889>

Contenuto:

GELLIFY alla quinta edizione di "Corporate Entrepreneurship" - Confindustria EmiliaRicerca Cerca MENÙ Associazione FARE News 27/10/2021 Come possono oggi le aziende di qualsiasi settore trarre i migliori benefici dalle metodologie di venturing, dal Corporate Venture Capital (CVC), dall'"intrapreneurship", dalla cross-innovation e dalle startup tecnologiche innovative, per poter far crescere il proprio business nella nuova economia post-pandemica?

Per inquadrare lo stato dell'arte di come alcune tra le aziende più dinamiche ed innovative a livello internazionale stiano cavalcando i nuovi trend del corporate venturing, non solo nell'ottica di incrementare la profittabilità, ma anche sviluppare una cultura imprenditoriale, **GELLIFY** ha organizzato l'appuntamento annuale "Corporate Entrepreneurship", giunto alla sua quinta edizione. L'edizione 2021 dell'evento "Corporate Entrepreneurship" si terrà online il 9 e 10 Novembre e vedrà coinvolti molti nuovi volti tra gli speaker più competenti e visionari a livello internazionale sui temi del Corporate Venture Capital, del Venture Building e della diffusione di una cultura imprenditoriale all'interno delle organizzazioni. Speaker e partecipanti si incontreranno virtualmente e condideranno i nuovi trend e le metodologie di venturing che uniscono le aziende consolidate con le startup tecnologiche innovative. L'attenzione sarà volta a condividere esperienze, intuizioni e spunti pratici che i manager con funzioni di responsabilità all'interno di imprese medio-grandi e gli imprenditori potranno utilizzare da subito per co-innovare e assicurare un futuro migliore alle organizzazioni di cui sono parte. Il confronto ruoterà intorno a quattro macro-filoni narrativi: Corporate Venture Capital, M&A e Investimenti; Cambiamento culturale: il mindset dell'imprenditorialità; Come prosperare nell'economia post-Covid; Creazione e lancio di nuove Venture. L'interazione tra speaker e partecipanti verrà resa possibile e rafforzata dalla piattaforma interattiva Hopin, con momenti dedicati alle interazioni individuali e al networking one-to-one con una rete di oltre 450 innovatori all'interno di aziende corporate. L'attenzione verso le strategie di Corporate Venture Capital, ovvero l'apporto di capitale di rischio da parte di aziende



medio-grandi per finanziare l'avvio di una NewCo o startup, sta crescendo di anno in anno. Secondo gli ultimi dati pubblicati da CB Insights gli investimenti sostenuti da CVC a livello globale hanno raggiunto i 79 miliardi di dollari nei soli primi 6 mesi del 2021, superando già il record annuale di 74 miliardi di dollari stabilito nel 2020. Vi è inoltre stato un aumento considerevole del numero di round da più di 100 milioni di dollari, che sono triplicati rispetto allo stesso periodo del 2020. Sempre nei primi 6 mesi del 2021, le exit da parte di società partecipate da CVC sono state 438 e le IPO 120 (3 volte superiori allo stesso periodo del 2020). “Anche quest’anno offriremo alla nostra community B2B degli innovatori un’iniziativa esclusiva. - afferma **Michele Giordani**, Managing Partner and Founder **GELLIFY** - Attraverso tutti i momenti di confronto previsti, entreremo ancor più in profondità in merito a resilienza nel business, innovazione digitale e imprenditorialità, ovvero le principali chiavi per diventare competitivi sul mercato all’interno di aziende strutturate, che siano corporate o PMI. Lo faremo attraverso tavole rotonde e sessioni tematiche di approfondimento. Ma la vera novità dell’anno sarà la possibilità di partecipare a speed-date immersivi individuali, in cui tutti avranno l’occasione di presentarsi, scambiare biglietti da visita virtuali ed interagire con speaker e partecipanti. Crediamo infatti fortemente che l’altra chiave davvero efficace per fare Corporate Entrepreneurship sia il network: la possibilità di potersi confrontare con altri C-level o imprenditori che stanno implementando nuovi approcci all’innovazione aiuta a comprendere meglio e più rapidamente quali strategie e pratiche adattare all’interno della propria organizzazione”. Tra i nuovi ospiti di quest’anno Kai Ling Ting, Head of Innovation Etihad Aviation Group, Tal Catran, Accelerators Guru Israeli Start-up Scene, Gonzalo Galindo Head of Cemex Ventures, Stefano Fumi, Director of Energy Project PostePay, Juan Jimenez Zaballos Head of Financial Industry Transformation Santander, Francesca Paludetti, Head of Mergers and Acquisitions and Sustainable Development Sapio, Agustin Moro, Global Head of Strategic Partnerships Telefonica, Paolo Salvato SVP Strategy & New Initiatives Leonardo, Wolfgang Sachsenhofer Head of Strategic Venture Capital AXA, Gian Luca Grondona, Chief HR, Organization & Systems Officer WeBuild, Andrea Lodetti, CEO Bormioli Pharma, Silvia Celani, Head of Innovation ACEA, Rossana Pezone Head of M&A TeamSystem, Timothy O’Connell Managing Director Wellness Ventures (Technogym), Rafael Fernandez, Chief Innovation Officer Ferrovial, Alessandro Agnoletti, Head of Innovation SIA. Lo Studio legale Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners e lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati si confermano partner strategici dell’edizione di quest’anno. Maggiori informazioni su programma, relatori ed iscrizioni su: bit.ly/PR_CorpEntrepreneurship_Italy . Sede Legale 40124 BOLOGNA, Via San Domenico 4, tel. 051 6317111, C.F. 91398840370 - info@confindustriaemilia.it DAL 1 GENNAIO 2019 IL CODICE DESTINATARIO SDI PER FATTURE ELETTRONICHE E’ ESCLUSIVAMENTE: M5UXCR1 Informazioni ai sensi della legge 124/2017 art 1 commi 125 e 127

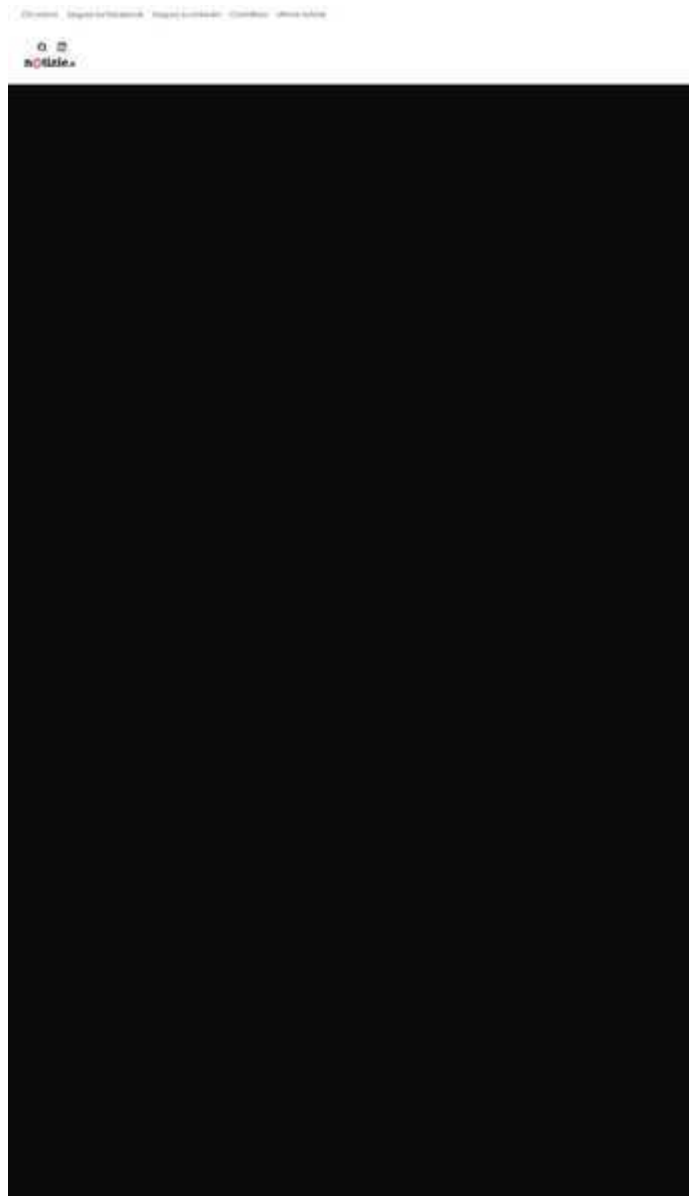
think.it

27-10-2021

GELLIFY annuncia le date dell'edizione 2021 del "Corporate Entrepreneurship"**Id:** 801276**Data di inserimento:** 2021-10-27**AVE:** € 671,29**Link originale:**<https://www.think.it/gellify-al-via-la-quinta-edizione-del-corporate-entrepreneurship/>**Contenuto:**

GELLIFY, al via la quinta edizione del "Corporate Entrepreneurship" | ThinkGELLIFY, al via la quinta edizione del "Corporate Entrepreneurship" Nelle giornate di martedì 9 e mercoledì 10 ottobre, si terrà l'edizione 2021 del "Corporate Entrepreneurship", evento annuale promosso da **GELLIFY**. Nel corso degli incontri, che si svilupperanno online nella fascia oraria compresa tra le 13:30 e le 17:00, si discuterà delle migliori strategie da adottare per ottenere benefici significativi dalle metodologie di venturing, dall'intrapreneurship, dal Corporate Venture Capital (CVC), dalla cross-innovation e dalle startup tecnologiche innovative. Inoltre, verrà anche illustrato come sfruttare al meglio simili contesti per consentire al proprio business di crescere nella nuova economia che caratterizza il periodo post-pandemia. In occasione della quinta edizione del "Corporate Entrepreneurship", quindi, i decision-makers delle aziende avranno la possibilità di confrontarsi e di lasciarsi ispirare da alcune delle personalità più influenti in contesto internazionale nell'ambito del corporate venturing e delle startup. Nuclei tematici della quinta edizione del "Corporate Entrepreneurship" L'edizione 2021 del "Corporate Entrepreneurship" di **GELLIFY** presenta alcune novità rispetto agli appuntamenti annuali organizzati in passato. Tra le principali novità, figurano le sessioni immersive di interazione individuali che mettono

in contatto tra loro gli speaker e i partecipanti. Le sessioni immersive sono rese possibili attraverso il ricorso alla piattaforma interattiva Hopin. Durante gli incontri, gli speaker affronteranno i temi fondamentali insiti nel Corporate Venture Capital, nel Venture Building e si soffermeranno sull'importanza della diffusione di una cultura imprenditoriale all'interno delle aziende. L'evento, inoltre, è stato concepito per condividere spunti pratici, intuizioni ed esperienze che i decision-makers di società medio-grandi e gli imprenditori potranno esaminare ed adottare per migliorare il futuro delle proprie aziende e attuare un processo di co-innovazione. Nello specifico, il "Corporate Entrepreneurship" si soffermerà su quattro macro-filoni narrativi che possono essere sintetizzati nel



seguinte modo: Corporate Venture Capital, M&A e Investimenti Cambiamento culturale: il mindset dell'imprenditorialità Come prosperare nell'economia post-Covid Creazione e lancio di nuove Venture. Corporate Venture Capital, settore in rapida espansione Nel corso dell'evento organizzato da GELLIFY, gli speaker e i partecipanti avranno la possibilità di interagire attraverso la piattaforma interattiva Hopin. In questo contesto, sono previste interazioni individuali e momenti dedicati al networking one-to-one che si avvarranno della presenza e della competenza di oltre 450 innovatori che operano all'interno di aziende corporate. La decisione di dedicare il "Corporate Entrepreneurship" alle strategie di Corporate Venture Capital, ossia l'apporto di capitale di rischio distribuito da realtà aziendali medio-grandi al fine di finanziare e favorire lo sviluppo di una startup o di una NewCo, è scaturita dall'attenzione sempre più crescente che le organizzazioni stanno nutrendo in simili strategie, anno dopo anno. In relazione ai dati recentemente pubblicati da CB Insights, infatti, gli investimenti sostenuti da CVC in contesto internazionale corrispondono a circa 79 miliardi di dollari soltanto nel primo semestre del 2021. In questo modo, è stato superato il record annuale di 74 miliardi di dollari registrato nel 2020. Inoltre, è stato osservato anche un incremento del numero di round da oltre 100 milioni di dollari che risultano essersi triplicati nel 2021, rispetto al medesimo periodo del 2020. Infine, nel primo semestre del 2021, le exit delle società partecipate da Corporate Venture Capital (CVC) sono state 438 mentre le IPO sono state 120. Managing Partner and Founder GELLIFY, Michele Giordani L'imminente quinta edizione del "Corporate Entrepreneurship" è stata commentata dal Managing Partner and Founder GELLIFY, Michele Giordani, che ha dichiarato: "Anche quest'anno offriremo alla nostra community B2B degli innovatori un'iniziativa esclusiva. Attraverso tutti i momenti di confronto previsti, entreremo ancor più in profondità in merito a resilienza nel business, innovazione digitale e imprenditorialità, ovvero le principali chiavi per diventare competitivi sul mercato all'interno di aziende strutturate, che siano corporate o PMI. Lo faremo attraverso tavole rotonde e sessioni tematiche di approfondimento. Ma la vera novità dell'anno sarà la possibilità di partecipare a speed-date immersivi individuali, in cui tutti avranno l'occasione di presentarsi, scambiare biglietti da visita virtuali ed interagire con speaker e partecipanti. Crediamo infatti fortemente che l'altra chiave davvero efficace per fare Corporate Entrepreneurship sia il network: la possibilità di potersi confrontare con altri C-level o imprenditori che stanno implementando nuovi approcci all'innovazione aiuta a comprendere meglio e più rapidamente quali strategie e pratiche adattare all'interno della propria organizzazione". L'evento, poi, si avvale dell'ausilio di partner strategici come lo Studio legale Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners e lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati. Gli speaker dell'edizione 2021 del "Corporate Entrepreneurship" L'edizione 2021 del "Corporate Entrepreneurship" prevede la partecipazione di nuovi ospiti, tra i quali possono essere citati: Kai Ling Ting, Head of Innovation Etihad Aviation Group, Tal Catran, Accelerators Guru Israeli Start-up Scene, Gonzalo Galindo Head of Cemex Ventures, Stefano Fumi, Director of Energy Project PostePay, Juan Jimenez Zaballos Head of Financial Industry Transformation Santander, Francesca Paludetti, Head of Mergers and Acquisitions and Sustainable Development Sapio, Agustin Moro, Strategic Partnerships Telefonica, Paolo Salvato SVP Strategy & New Initiatives Leonardo, Wolfgang Sachsenhofer Head of Strategic Venture Capital AXA, Gian Luca Grondona, Chief HR, Organization & Systems Officer WeBuild, Andrea Lodetti, CEO Bormioli Pharma, Silvia Celani, Head of Innovation ACEA, Rossana Pezone Head of M&A TeamSystem, Timothy O'Connell Managing Director Wellness Ventures (Technogym), Rafael Fernandez, Chief Innovation Officer Ferrovial, Alessandro Agnoletti, Head of Innovation Accedi con Acconsento alla creazione dell'account Quando ti colleghi per la prima volta usando un Social Login, adoperiamo le tue informazioni di profilo pubbliche fornite dal social network scelto in base alle tue impostazioni sulla privacy. Uno di questi è l'indirizzo email necessario per creare un account su questo sito e usarlo per commentare. Non acconsento Acconsento {} [+] Nome* Email* Website Telefono Acconsento alla creazione dell'account Quando ti colleghi per la prima volta usando un Social Login, adoperiamo le tue informazioni di profilo pubbliche fornite dal social network scelto in base alle tue impostazioni sulla privacy. Uno di questi è l'indirizzo email necessario per creare un account su questo sito e usarlo per commentare. Non acconsento Acconsento {} [+] Nome* Email* Website Telefono 0 Commenti Inline

Feedbacks View all comments What do you think? 0 punti Upvote Downvote See more Indirizzo email: Procedendo accetti la privacy policy Facebook, il progetto "Metaverse" costerà 10 miliardi di dollari solo nel 2021 Think, il nuovo brand globale su tecnologia, investimenti, lifestyle e impatto sociale. Canale di Notizie.it, testata registrata presso il Tribunale di Milano n.68 in data 01/03/2018 © 2020 | Think - Edito in Italia da Contents Media - P.IVA 09559750964 Numero REA 2099892 Indirizzo email: © 2021 Contents Media . Tutti i diritti riservati. Password Ricordami Enter your account data and we will send you a link to reset your password. Nome utente o indirizzo email Log in Privacy Policy Accept Close Insert