

startupitalia.eu

25-10-2021

Al via il Fondo VC “Azimut Gellify MENA” per le startup B2B**Id:** 800910**Data di inserimento:** 2021-10-25**AVE:** € 1.127,23**Link originale:**<https://startupitalia.eu/164380-20211022-al-via-il-fondo-vc-azimut-gellify-mena-per-le-startup-b2b>**Contenuto:**

Azimut – uno dei principali operatori indipendenti nel risparmio gestito in Europa – attraverso la controllata Azimut Limited in Medio Oriente, e GELLIFY Group, piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business, hanno annunciato il lancio del fondo di venture capital da 50 milioni di dollari dedicato all’investimento in startup software business-to-business (B2B) presenti ed operative nella regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa). L’annuncio è stato fatto in occasione del GITEX Technology Week di Dubai, che si caratterizza come l’evento tecnologico più grande ed importante della regione e che attrae pubblico specializzato da tutto il mondo. Il Fondo VC Azimut Gellify MENA Il nuovo fondo si concentrerà sulle startup B2B nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa (MENA), ad esclusione di Abu Dhabi, ed investirà su startup tecnologiche B2B in varie fasi di maturazione: dalle startup in fase seed, alle startup in fase di go-to-market, fino a quelle già pronte a scalare (scaleup). Queste startup avranno il potenziale per creare un’innovazione dirompente nei seguenti ambiti: smart city, sanità, e-commerce, fintech, industria 4.0 e turismo, facendo leva su tecnologie come l’intelligenza artificiale, l’Internet of Things (IoT), la blockchain e la sicurezza informatica (cybersecurity). I primi investimenti da parte del nuovo fondo di Venture Capital sono previsti per il primo trimestre del 2022. “A poco più di un anno dal lancio del fondo Azimut Digitech e dopo aver già annunciato 11 co-investimenti con Azimut Italia nel corso del 2021, siamo pronti a replicare questo modello nella regione MENA. – dichiara Fabio Nalucci, CEO e Founder di GELLIFY Group – Vogliamo dare un contributo concreto alla regione per sprigionarne tutto il potenziale nel generare innovazioni tecnologiche dirompenti. Per questo motivo abbiamo lanciato sin dal 2020 la nostra sede

di GELLIFY Middle East come un'autostrada internazionale per il trasferimento tecnologico e l'interscambio di tecnologie all'avanguardia delle startup B2B tra l'Europa e il Medio Oriente e viceversa". L'alleanza Azimut Gellify per le startup B2B Per alcuni investimenti GELLIFY Group supporterà ed accompagnerà le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il programma di crescita esclusivo e proprietario, la "gellificazione". Azimut collabora con GELLIFY Group dal 2019 per approfondire le dinamiche di un settore in forte crescita come quello del venture capital focalizzato sulle soluzioni tecnologiche per le imprese. Sempre nel 2019 Azimut e GELLIFY hanno raccolto 65 milioni di euro per Digitech Fund, analogo fondo di VC alternativo di tipo chiuso che si concentra prevalentemente sulle startup europee e porta ad un certo grado di diversificazione a livello globale. I partner, che hanno una presenza stabile nella regione, hanno già co-investito in Medio Oriente. Il primo co-investimento di Azimut (attraverso il fondo Azimut Digitech Fund) e GELLIFY Group nella regione MENA è stato annunciato nel luglio 2021 e ha riguardato Workfam, startup con sede negli Emirati Arabi Uniti che propone una piattaforma SaaS per il coinvolgimento dei dipendenti nelle organizzazioni. Le startup nell'area MENA "Azimut Digitech ha rappresentato un'innovazione per il mercato italiano e ora vogliamo esportare questa storia di successo anche in Medio Oriente e Nord Africa, forti anche della nostra presenza locale. I governi di quelle regioni sono impegnati a promuovere l'innovazione e hanno adottato con successo misure per rendere le loro economie più digitali. Insieme all'offerta unica di GELLIFY, riteniamo quindi vi sia un grande potenziale sia per raggiungere alti rendimenti per i nostri clienti sia per creare opportunità di innovazione nelle regioni del Golfo" dichiara Giorgio Medda, Co-Ceo e Global Head of Asset Management di Azimut. GELLIFY Middle East si è già attivata per ricevere candidature dalle startup digitali B2B presenti nella regione MENA che possano essere considerate rilevanti sia per il proprio portafoglio di investimenti che per quello del prossimo fondo di "Azimut GELLIFY MENA". L'articolo Al via il Fondo VC "Azimut Gellify MENA" per le startup B2B proviene da Startupitalia.

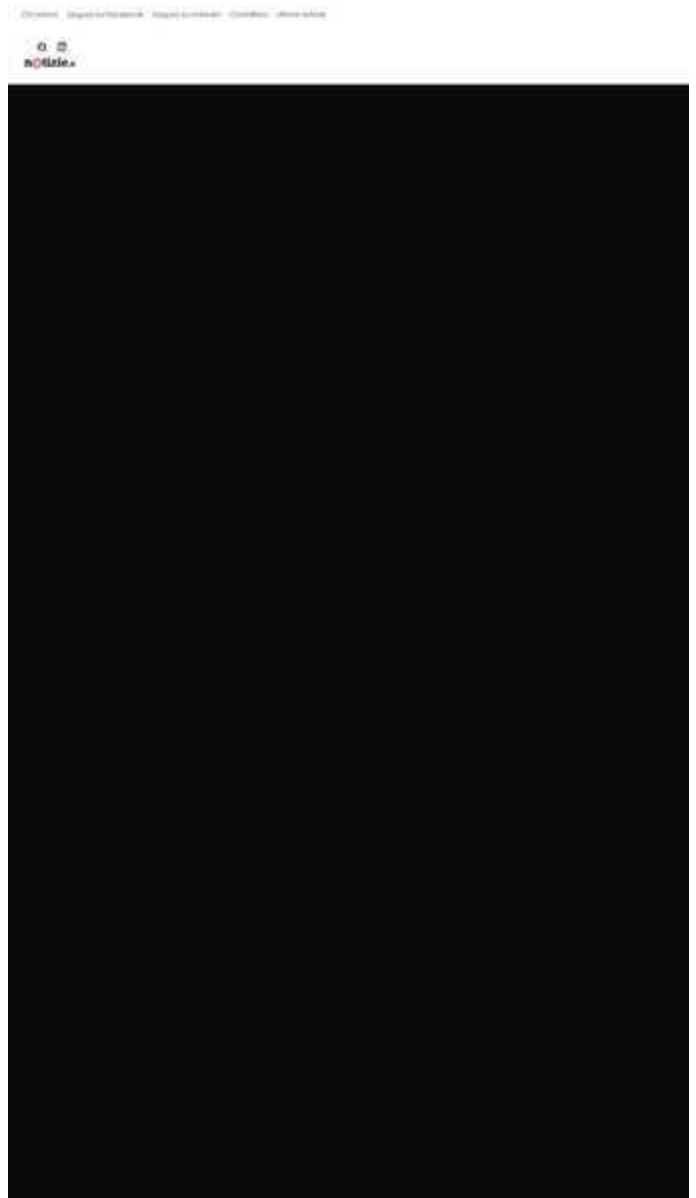
think.it

25-10-2021

Gitex Technology Week, Azimut e GELLIFY Group presentano fondo di VC per la regione MENA

Id: 800977**Data di inserimento:** 2021-10-25**AVE:** € 671,29**Link originale:**<https://www.think.it/azimut-e-gellify-group-annunciano-fondo-di-venture-capital-da-50-milioni-di-dollari-per-la-regione-mena/>**Contenuto:**

Azimut e GELLIFY Group annunciano fondo di venture capital da 50 milioni di dollari per la regione MENA | ThinkMost viewed stories Azimut e GELLIFY Group hanno ufficialmente presentato alla Gitex Technology Week il fondo di venture capital del valore di 50 milioni di dollari, destinato alla regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa). Azimut e GELLIFY Group, il fondo di venture capital da 50 milioni di dollari per la regione MENA Nella giornata di giovedì 21 ottobre, in occasione della partecipazione alla Gitex Technology Week organizzata a Dubai, Azimut e GELLIFY Group hanno annunciato di aver istituito un fondo di venture capital di 50 milioni di dollari per la regione MENA. Il fondo è stato concepito per valorizzare e supportare il processo di innovazione tecnologica nella regione, individuando startup tecnologiche B2B da far crescere e potenziare. GELLIFY, infatti, è una piattaforma dedicata all'innovazione B2B, specializzata nell'investire capitale in startup selezionate e contribuire alla loro crescita. In particolare, l'attenzione di GELLIFY è rivolta principalmente nei confronti delle startup ad elevato contenuto tecnologico che poi connette ad aziende tradizionali al fine di rinnovarne i processi di lavoro, i modelli di business e i prodotti commercializzati. Il Gruppo Azimut, invece, si configura come uno dei maggiori operatori indipendenti attivi nel campo del risparmio gestito in Europa e, mediante Azimut Libera in Medio Oriente, ha istituito un fondo di venture capital B2B alternativo di tipo chiuso che investe esclusivamente in società tecnologiche B2B. Gitex Technology Week, l'annuncio di Azimut e GELLIFY Group La comunicazione è stata diramata da Azimut e GELLIFY Group, che hanno dato vita alla propria partnership a partire dal 2019, in occasione della partecipazione alla Gitex Technology Week organizzata a Dubai. L'evento è noto per essere l'appuntamento tecnologico più importante della regione MENA, capace di attirare i più grandi esperti in contesto internazionale. In questo contesto, quindi, Azimut e GELLIFY Group hanno pubblicizzato la



creazione del fondo di venture capital da 50 milioni di dollari per investire in startup software business-to-business (B2B) esistenti e attive nella regione MENA, a eccezione di Abu Dhabi. Le società prenderanno in considerazione startup tecnologiche B2B in differenti fasi di sviluppo come le startup in fase seed, le startup in fase di go-to-market e, ancora, le startup mature per scalare (scaleup). Secondo quanto riferito da Azimut e GELLIFY Group, avvalendosi del sostegno del fondo di venture capital, simili startup potranno accrescere il livello di innovazione in settori come “smart city, sanità, e-commerce, fintech, industria 4.0 e turismo, facendo leva su tecnologie come l’intelligenza artificiale, l’Internet of Things (IoT), la blockchain e la sicurezza informatica (cybersecurity)”. Il programma di investimento nella regione del MENA Per quanto riguarda la liquidità messa a disposizione da Azimut e GELLIFY Group, i primi investimenti che beneficeranno delle risorse messe a disposizione con il fondo di venture capital sono stati programmati per il primo trimestre del 2022. In alcuni casi specifici, GELLIFY Group si impegna ad accompagnare e a sostenere le startup in fase di sviluppo attraverso un “programma di crescita esclusivo e proprietario”. L’iniziativa varata da Azimut e GELLIFY alla regione MENA non rappresenta la prima esperienza delle società mirata a destinare risorse economiche volte a promuovere lo sviluppo di startup tecnologiche B2B. Prima del fondo di venture capital da 50 milioni di dollari per il Medio Oriente e il Nord Africa, infatti, nel 2019, Azimut e GELLIFY Group hanno istituito un altro fondo di venture capital di 65 milioni di euro per le startup tecnologiche B2B europee. Il fondo europeo è noto come “Digitech Fund” e ha consentito una migliore diversificazione in ambito globale. Per quanto riguarda il progetto avviato nella regione del MENA, Azimut e GELLIFY Group hanno già numerosi partner che hanno co-investito in Medio Oriente. Il primo co-investimento delle due società nella regione del MENA, mediante il fondo Azimuth Digitech Fund, è stato annunciato nel mese di luglio 2021 e ha coinvolto la startup Workfam , con sede negli Emirati Arabi Uniti, specializzata nella creazione di una piattaforma SaaS rivolta ai dipendenti delle aziende. Il CEO e Founder di GELLIFY Group, Fabio Nalucci In merito alla creazione del fondo di venture capital da 50 milioni di dollari, si è espresso il CEO e Founder di GELLIFY Group, Fabio Nalucci, che ha dichiarato: “A poco più di un anno dal lancio del fondo Azimut Digitech e dopo aver già annunciato 11 co-investimenti con Azimut Italia nel corso del 2021, siamo pronti a replicare questo modello nella regione MENA. Vogliamo dare un contributo concreto alla regione per sprigionarne tutto il potenziale nel generare innovazioni tecnologiche dirompenti. Per questo motivo abbiamo lanciato sin dal 2020 la nostra sede di GELLIFY Middle East come un’autostrada internazionale per il trasferimento tecnologico e l’interscambio di tecnologie all’avanguardia delle startup B2B tra l’Europa e il Medio Oriente e viceversa”. Il Co-Ceo e Global Head of Asset Management di Azimut, Giorgio Medda Il Co-Ceo e Global Head of Asset Management di Azimut, Giorgio Medda, invece, ha spiegato: “Azimut Digitech ha rappresentato un’innovazione per il mercato italiano e ora vogliamo esportare questa storia di successo anche in Medio Oriente e Nord Africa, forti anche della nostra presenza locale. I governi di quelle regioni sono impegnati a promuovere l’innovazione e hanno adottato con successo misure per rendere le loro economie più digitali. Insieme all’offerta unica di GELLIFY, riteniamo quindi vi sia un grande potenziale sia per raggiungere alti rendimenti per i nostri clienti sia per creare opportunità di innovazione nelle regioni del Golfo”. MENA, candidature delle startup tecnologiche B2B Al momento, GELLIFY Middle East risulta essere già attiva e pronta a ricevere candidature inviate dalle startup tecnologiche B2B operative nella regione MENA. Le candidature, poi, verranno esaminate in modo accurato e si procederà alla selezione delle startup tecnologiche B2B considerate di maggiore interesse per il portafoglio di investimenti GELLIFY e per il portafoglio di investimenti associato al prossimo fondo di “Azimut GELLIFY MENA”. Accedi con Acconsento alla creazione dell'account Quando ti colleghi per la prima volta usando un Social Login, adoperiamo le tue informazioni di profilo pubbliche fornite dal social network scelto in base alle tue impostazioni sulla privacy. Uno di questi è l'indirizzo email necessario per creare un account su questo sito e usarlo per commentare. Non acconsento Acconsento { } [+] Nome* Email* Website Telefono Acconsento alla creazione dell'account Quando ti colleghi per la prima volta usando un Social Login, adoperiamo le tue informazioni di profilo pubbliche fornite dal social network scelto in base alle tue impostazioni sulla privacy. Uno di questi è l'indirizzo email necessario per creare un account su questo sito e usarlo per commentare. Non

acconsentoAcconsento {} [+] Nome* Email* Website Telefono 0 Commenti Inline Feedbacks View all comments What do you think? 0 punti Upvote Downvote See more Indirizzo email: Procedendo accetti la privacy policy YouTube, gli hacker tentano gli influencer con falsi accordi di collaborazione e rubano gli account Think, il nuovo brand globale su tecnologia, investimenti, lifestyle e impatto sociale. Canale di Notizie.it, testata registrata presso il Tribunale di Milano n.68 in data 01/03/2018 © 2020 | Think - Edito in Italia da Contents Media - P.IVA 09559750964 Numero REA 2099892 Indirizzo email: © 2021 Contents Media . Tutti i diritti riservati. Password Ricordami Enter your account data and we will send you a link to reset your password. Nome utente o indirizzo email Log in Privacy Policy Accept Close Insert

automazionenews.it

22-10-2021

Lanciato un fondo di VC da 50 milioni di \$ da Azimut e GELLIFY**Id:** 800489**Data di inserimento:** 2021-10-22**AVE:** € 103,47**Link originale:**<https://www.automazionenews.it/lanciato-un-fondo-di-vc-da-50-milioni-di-da-azimut-e-gellify/>**Contenuto:**

Azimut – uno dei principali operatori indipendenti nel risparmio gestito in Europa – attraverso la controllata Azimut Limited in Medio Oriente, e **GELLIFY** Group, piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business, hanno annunciato il lancio del fondo di venture capital da 50 milioni di dollari dedicato all'investimento in startup software business-to-business (B2B) presenti ed operative nella regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa). Startup B2B nella regione MENA L'annuncio è stato fatto in occasione del GITEX Technology Week di Dubai, che si caratterizza come l'evento tecnologico più grande ed importante della regione e che attrae pubblico specializzato da tutto il mondo. Il nuovo fondo si concentrerà sulle startup B2B nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa (MENA), ad esclusione di Abu Dhabi. Inoltre, investirà su startup tecnologiche B2B in varie fasi di maturazione: dalle startup in fase seed, alle startup in fase di go-to-market, fino a quelle già pronte a scalare (scaleup). Creare innovazione dirompente Queste startup avranno il potenziale per creare un'innovazione dirompente nei seguenti ambiti: smart city, sanità, e-commerce, fintech, industria 4.0 e turismo, facendo leva su tecnologie come l'intelligenza artificiale, l'Internet of Things (IoT), la blockchain e la sicurezza informatica (cybersecurity). I primi investimenti da parte del nuovo fondo di Venture Capital sono previsti per il primo trimestre del 2022. Per alcuni investimenti **GELLIFY** Group supporterà e accompagnerà le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il programma di crescita esclusivo e proprietario, la "gellificazione". Collaborazione Azimut-**GELLIFY** Azimut collabora con **GELLIFY** Group dal 2019 per approfondire le dinamiche di un settore in forte crescita come quello del venture

capital focalizzato sulle soluzioni tecnologiche per le imprese. Sempre nel 2019 Azimut e GELLIFY hanno raccolto 65 milioni di euro per Digitech Fund, analogo fondo di VC alternativo di tipo chiuso che si concentra prevalentemente sulle startup europee e porta ad un certo grado di diversificazione a livello globale. Co-investimenti dei partner I partner, che hanno una presenza stabile nella regione, hanno già co-investito in Medio Oriente. Il primo co-investimento di Azimut (attraverso il fondo Azimut Digitech Fund) e GELLIFY Group nella regione MENA è stato annunciato nel luglio 2021 e ha riguardato Workfam, startup con sede negli Emirati Arabi Uniti che propone una piattaforma SaaS per il coinvolgimento dei dipendenti nelle organizzazioni. Fabio Nalucci, CEO e Founder di GELLIFY Group “A poco più di un anno dal lancio del fondo Azimut Digitech e dopo aver già annunciato 11 co-investimenti con Azimut Italia nel corso del 2021, siamo pronti a replicare questo modello nella regione MENA. - dichiara Fabio Nalucci, CEO e Founder di GELLIFY Group - Vogliamo dare un contributo concreto alla regione per sprigionarne tutto il potenziale nel generare innovazioni tecnologiche dirompenti. Per questo motivo abbiamo lanciato sin dal 2020 la nostra sede di GELLIFY Middle East come un’autostrada internazionale per il trasferimento tecnologico e l’interscambio di tecnologie all’avanguardia delle startup B2B tra l’Europa e il Medio Oriente e viceversa”. Giorgio Medda, Co-Ceo e Global Head of Asset Management di Azimut “Azimut Digitech ha rappresentato un’innovazione per il mercato italiano e ora vogliamo esportare questa storia di successo anche in Medio Oriente e Nord Africa, forti anche della nostra presenza locale. I governi di quelle regioni sono impegnati a promuovere l’innovazione e hanno adottato con successo misure per rendere le loro economie più digitali. Insieme all’offerta unica di GELLIFY, riteniamo quindi vi sia un grande potenziale sia per raggiungere alti rendimenti per i nostri clienti sia per creare opportunità di innovazione nelle regioni del Golfo” dichiara Giorgio Medda, Co-Ceo e Global Head of Asset Management di Azimut. Candidature GELLIFY Middle East si è già attivata per ricevere candidature dalle startup digitali B2B presenti nella regione MENA che possano essere considerate rilevanti sia per il proprio portafoglio di investimenti che per quello del prossimo fondo di “Azimut GELLIFY MENA”. L'articolo Lanciato un fondo di VC da 50 milioni di \$

da Azimut e GELLIFY sembra essere il primo su Automazione News.

Azimut e Gellify lanciano fondo VC per area MENA

Id: 800595

Data di inserimento: 2021-10-22

AVE: € 471,92

Link originale:

<https://www.informazione.it/a/1987C1F4-DA4B-46C0-BB90-2392D572BEB8/Azimut-e-Gellify-lanciano-fondo-VC-per-area-MENA>

Contenuto:

- dice in una nota **Fabio Nalucci**, CEO e fondatore di **Gellify** Group - .“A poco più di un anno dal lancio del fondo Azimut Digitech e dopo aver già annunciato 11 co-investimenti con Azimut Italia nel corso del 2021, siamo pronti a replicare questo modello nella regione MENA. I partner, che hanno una presenza stabile nella regione, hanno già co-investito in Medio Oriente. Azimut collabora con **Gellify** Group dal 2019 per approfondire le dinamiche di un settore in forte crescita come quello del venture capital focalizzato sulle soluzioni tecnologiche per le imprese. (StartupBusiness) Su altre fonti XP PE hanno siglato accordi vincolanti per formare una partnership strategica volta a sviluppare ulteriormente la società di asset management di Azimut in Brasile, AZ Quest, la cui maggioranza è stata acquisita da Azimut nel 2015. (Il Cittadino on line) Bene anche Seco (+9,27%) dopo la raccomandazione d'acquisto di Goldman Sachs, che ha alzato il prezzo obiettivo da 7 a 11 euro per azione (Tiscali.it)

L'indice Ftse Mib ha chiuso +0,84% a quota 26.581 punti, a circa 100 punti dai livelli toccati in chiusura il 13 agosto e che rappresentano anche i massimi a oltre 13 anni. Intanto, gli analisti di Equita SIM hanno alzato il prezzo obiettivo su Azimut del 4% a 25 euro. (Finanzaonline.com)

Con questa operazione, XP e Azimut si aspettano di incrementare le sinergie con la piattaforma di distribuzione di XP, aumentando la penetrazione per i fondi AZ Quest alla stessa grande piattaforma aperta ai fondi in Brasile. (Il Cittadino on line)

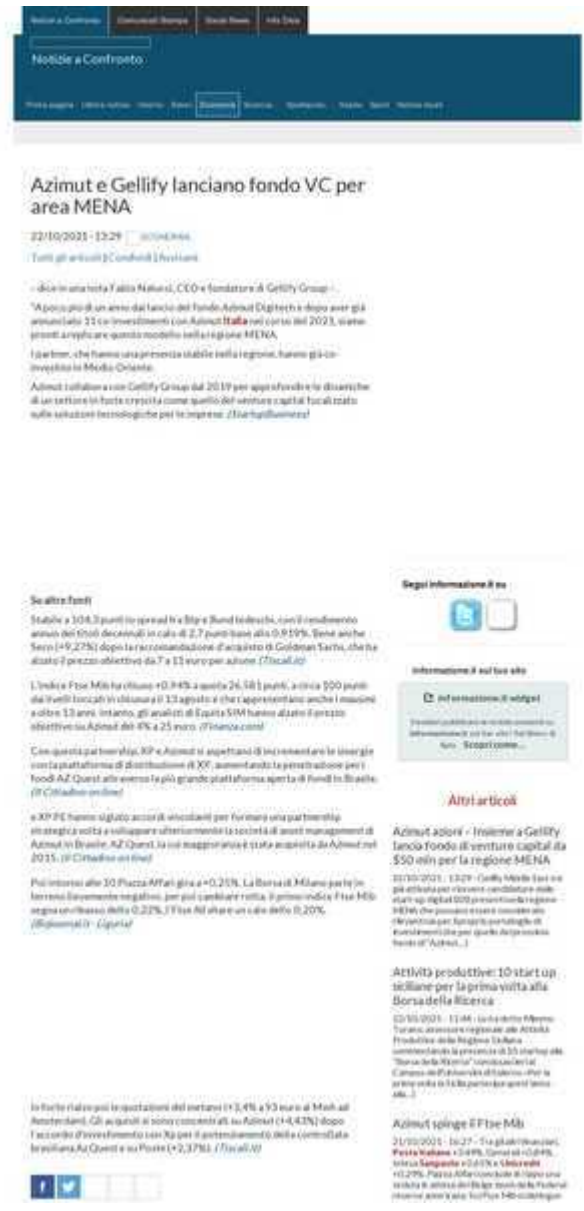
XP PE hanno siglato accordi vincolanti per formare una partnership strategica volta a sviluppare ulteriormente la società di asset management di Azimut in Brasile, AZ Quest, la cui maggioranza è stata acquisita da Azimut nel 2015. (Il Cittadino on line)

Più interesse alle 30 Piazza Affari già a +0,25%. La Borsa di Milano per le prime ore è invece negativamente, per poi concludere in rialzo. L'indice Ftse Mib segna un rialzo dello 0,22%. Ftse Mib al rialzo a quota 26.581. (Il Giornale.it) - Capitalia

Le banche italiane le quotazioni del mercato (+3,4% a 93 euro) di Mediobanca. Gli acquisti si sono concentrati su Azimut (+4,82%) dopo l'accordo d'investimento con Xp per il potenziamento della controllata brasiliana Az Quest e su Poste (+2,37%). (Tiscali.it)

Azimut spinge il Ftse Mib

21/10/2021 - 16:27 - Tra gli azionisti, Poste Italiane +3,84%, Omnitel +1,04%, Intesa Sanpaolo +0,71% e Mediobanca +0,22%. Piazza Affari conclude in rialzo una seduta in attesa del Beige book della Federal Reserve americana. Diasorin guadagna il 2,29% e Tim il 2,09%. (La Provincia Pavese)



agenziarepubblica.it

21-10-2021

Azimut e GELLIFY Group hanno presentato il fondo di venture capital da 50 milioni di dollari per la regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa) alla Gitex Technology Week

Id: 800409

Data di inserimento: 2021-10-21

AVE: € 176,85

Link originale:

<https://www.agenziarepubblica.it/azimut-e-gellify-group-hanno-presentato-il-fondo-di-venture-capital-da-50-milioni-di-dollari-per-la-regione-mena-medio-oriente-e-nord-africa-alla-gitex-technology-week/>

Contenuto:

Azimut - uno dei principali operatori indipendenti nel risparmio gestito in Europa - attraverso la controllata Azimut Limited in Medio Oriente, e GELLIFY Group, piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business, hanno annunciato il lancio del fondo di venture capital da 50 milioni di dollari dedicato all'investimento in startup software business-to-business (B2B) presenti ed operative nella regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa). L'annuncio è stato fatto in occasione del GITEX Technology Week di Dubai, che si caratterizza come l'evento tecnologico più grande ed importante della regione e che attrae pubblico specializzato da tutto il mondo. Il nuovo fondo si concentrerà sulle startup B2B nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa (MENA), ad esclusione di Abu Dhabi, ed investirà su startup tecnologiche B2B in varie fasi di maturazione: dalle startup in fase seed, alle startup in fase di go-to-market, fino a quelle già pronte a scalare (scaleup). Queste startup avranno il potenziale per creare un'innovazione dirompente nei seguenti ambiti: smart city, sanità, e-commerce, fintech, industria 4.0 e turismo, facendo leva su tecnologie come l'intelligenza artificiale, l'Internet of Things (IoT), la blockchain e la sicurezza informatica (cybersecurity). I primi investimenti da parte del nuovo fondo di Venture Capital sono previsti per il primo trimestre del 2022. Per alcuni investimenti GELLIFY Group supporterà ed accompagnerà le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il programma di crescita esclusivo e proprietario, la "gellificazione". Azimut collabora con GELLIFY Group dal 2019 per approfondire le dinamiche di un settore in forte crescita come quello del venture capital focalizzato sulle soluzioni tecnologiche per le imprese. Sempre nel 2019 Azimut e GELLIFY hanno raccolto 65 milioni di euro per Digitech Fund, analogo fondo di VC alternativo di tipo chiuso che si



concentra prevalentemente sulle startup europee e porta ad un certo grado di diversificazione a livello globale. I partner, che hanno una presenza stabile nella regione, hanno già co-investito in Medio Oriente. Il primo co-investimento di Azimut (attraverso il fondo **Azimut Digitech Fund**) e **GELLIFY** Group nella regione MENA è stato annunciato nel luglio 2021 e ha riguardato Workfam, startup con sede negli Emirati Arabi Uniti che propone una piattaforma SaaS per il coinvolgimento dei dipendenti nelle organizzazioni. “A poco più di un anno dal lancio del fondo Azimut Digitech e dopo aver già annunciato 11 co-investimenti con Azimut Italia nel corso del 2021, siamo pronti a replicare questo modello nella regione MENA. – dichiara **Fabio Nalucci**, CEO e Founder di **GELLIFY** Group – Vogliamo dare un contributo concreto alla regione per sprigionarne tutto il potenziale nel generare innovazioni tecnologiche dirompenti. Per questo motivo abbiamo lanciato sin dal 2020 la nostra sede di **GELLIFY** Middle East come un’autostrada internazionale per il trasferimento tecnologico e l’interscambio di tecnologie all’avanguardia delle startup B2B tra l’Europa e il Medio Oriente e viceversa”. “Azimut Digitech ha rappresentato un’innovazione per il mercato italiano e ora vogliamo esportare questa storia di successo anche in Medio Oriente e Nord Africa, forti anche della nostra presenza locale. I governi di quelle regioni sono impegnati a promuovere l’innovazione e hanno adottato con successo misure per rendere le loro economie più digitali. Insieme all’offerta unica di **GELLIFY**, riteniamo quindi vi sia un grande potenziale sia per raggiungere alti rendimenti per i nostri clienti sia per creare opportunità di innovazione nelle regioni del Golfo” dichiara Giorgio Medda, Co-Ceo e Global Head of Asset Management di Azimut. **GELLIFY** Middle East si è già attivata per ricevere candidature dalle startup digitali B2B presenti nella regione MENA che possano essere considerate rilevanti sia per il proprio portafoglio di investimenti che per quello del prossimo fondo di “Azimut **GELLIFY** MENA”. L’articolo Azimut e **GELLIFY** Group hanno presentato il fondo di venture capital da 50 milioni di dollari per la regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa) alla Gitex Technology Week proviene da Agir - Agenzia Giornalistica Repubblica.

di VC alternativo di tipo chiuso che si concentra prevalentemente sulle startup europee e porta ad un certo grado di diversificazione a livello globale. I partner, che hanno una presenza stabile nella regione, hanno già co-investito in Medio Oriente. Il primo co-investimento di Azimut (attraverso il fondo **Azimut Digitech Fund**) e **GELLIFY** Group nella regione MENA è stato annunciato nel luglio 2021 e ha riguardato Workfam, startup con sede negli Emirati Arabi Uniti che propone una piattaforma SaaS per il coinvolgimento dei dipendenti nelle organizzazioni. “A poco più di un anno dal lancio del fondo Azimut Digitech e dopo aver già annunciato 11 co-investimenti con Azimut Italia nel corso del 2021, siamo pronti a replicare questo modello nella regione MENA. - dichiara **Fabio Nalucci**, CEO e Founder di **GELLIFY** Group - Vogliamo dare un contributo concreto alla regione per sprigionarne tutto il potenziale nel generare innovazioni tecnologiche dirompenti. Per questo motivo abbiamo lanciato sin dal 2020 la nostra sede di **GELLIFY** Middle East come un’autostrada internazionale per il trasferimento tecnologico e l’interscambio di tecnologie all’avanguardia delle startup B2B tra l’Europa e il Medio Oriente e viceversa”. “Azimut Digitech ha rappresentato un’innovazione per il mercato italiano e ora vogliamo esportare questa storia di successo anche in Medio Oriente e Nord Africa, forti anche della nostra presenza locale. I governi di quelle regioni sono impegnati a promuovere l’innovazione e hanno adottato con successo misure per rendere le loro economie più digitali. Insieme all’offerta unica di **GELLIFY**, riteniamo quindi vi sia un grande potenziale sia per raggiungere alti rendimenti per i nostri clienti sia per creare opportunità di innovazione nelle regioni del Golfo” dichiara Giorgio Medda, Co-Ceo e Global Head of Asset Management di Azimut. **GELLIFY** Middle East si è già attivata per ricevere candidature dalle startup digitali B2B presenti nella regione MENA che possano essere considerate rilevanti sia per il proprio portafoglio di investimenti che per quello del prossimo fondo di “Azimut **GELLIFY** MENA”. Sede Legale 40124 BOLOGNA, Via San Domenico 4, tel. 051 6317111, C.F. 91398840370 - info@confindustriaemilia.it DAL 1 GENNAIO 2019 IL CODICE DESTINATARIO SDI PER FATTURE ELETTRONICHE E’ ESCLUSIVAMENTE: M5UXCR1 Informazioni ai sensi della legge 124/2017 art 1 commi 125 e 127

innovup.net

21-10-2021

Azimut e GELLIFY Group presentano il fondo di VC da 50 milioni di \$ per la regione MENA

Id: 800413

Data di inserimento: 2021-10-21

AVE: € 104,09

Link originale:

<https://www.innovup.net/azimut-e-gellify-group-presentano-il-fondo-di-vc-da-50-milioni-di-per-la-regione-mena/>

Contenuto:

Azimut e GELLIFY Group hanno presentato il fondo di venture capital da 50 milioni di dollari per la regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa), alla Gitex Technology Week. Il nuovo fondo si concentrerà sulla valorizzazione delle innovazioni tecnologiche presenti nella regione, identificando e scalando le startup tecnologiche B2B. Azimut - uno dei principali operatori indipendenti nel risparmio gestito in Europa - attraverso la controllata Azimut Limited in Medio Oriente, e GELLIFY Group, piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business, hanno annunciato il lancio del fondo di venture capital da 50 milioni di dollari dedicato all'investimento in startup software business-to-business (B2B) presenti ed operative nella regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa). L'annuncio è stato fatto in occasione del GITEX Technology Week di Dubai, che si caratterizza come l'evento tecnologico più grande ed importante della regione e che attrae pubblico specializzato da tutto il mondo. Il nuovo fondo si concentrerà sulle startup B2B nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa (MENA), ad esclusione di Abu Dhabi, ed investirà su startup tecnologiche B2B in varie fasi di maturazione: dalle startup in fase seed, alle startup in fase di go-to-market, fino a quelle già pronte a scalare (scaleup). Queste startup avranno il potenziale per creare un'innovazione dirompente nei seguenti ambiti: smart city, sanità, e-commerce, fintech, industria 4.0 e turismo, facendo leva su tecnologie come l'intelligenza artificiale, l'Internet of Things (IoT), la blockchain e la sicurezza informatica (cybersecurity). I primi investimenti da parte del nuovo fondo di Venture Capital sono previsti per il primo trimestre del 2022. Per alcuni investimenti GELLIFY Group supporterà ed accompagnerà le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il programma di crescita esclusivo e proprietario, la "gellificazione". Azimut collabora con GELLIFY Group dal 2019 per approfondire le dinamiche di un settore in forte



Azimut e GELLIFY Group hanno presentato il fondo di venture capital da 50 milioni di dollari per la regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa), alla Gitex Technology Week.

Il nuovo fondo si concentrerà sulla valorizzazione delle innovazioni tecnologiche presenti nella regione, identificando e scalando le startup tecnologiche B2B.

Azimut - uno dei principali operatori indipendenti nel risparmio gestito in Europa - attraverso la controllata Azimut Limited in Medio Oriente, e GELLIFY Group, piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business, hanno annunciato il lancio del fondo di venture capital da 50 milioni di dollari dedicato all'investimento in startup software business-to-business (B2B) presenti ed operative nella regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa).

L'annuncio è stato fatto in occasione del GITEX Technology Week di Dubai, che si caratterizza come l'evento tecnologico più grande ed importante della regione e che attrae pubblico specializzato da tutto il mondo.

Il nuovo fondo si concentrerà sulle startup B2B nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa (MENA), ad esclusione di Abu Dhabi, ed investirà su startup tecnologiche B2B in varie fasi di maturazione: dalle startup in fase seed, alle startup in fase di go-to-market, fino a quelle già pronte a scalare (scaleup).

Queste startup avranno il potenziale per creare un'innovazione dirompente nei seguenti ambiti: smart city, sanità, e-commerce, fintech, industria 4.0 e turismo, facendo leva su tecnologie come l'intelligenza artificiale (AI), l'Internet of Things (IoT), la blockchain e la sicurezza informatica (cybersecurity).

I primi investimenti da parte del nuovo fondo di Venture Capital sono previsti per il primo trimestre del 2022.

Per alcuni investimenti GELLIFY Group supporterà ed accompagnerà le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il programma di crescita esclusivo e proprietario, la "gellificazione".

Azimut collabora con GELLIFY Group dal 2019 per approfondire le dinamiche di un settore in forte

crescita come quello del venture capital focalizzato sulle soluzioni tecnologiche per le imprese. Sempre nel 2019 Azimut e GELLIFY hanno raccolto 65 milioni di euro per Digitech Fund, analogo fondo di VC alternativo di tipo chiuso che si concentra prevalentemente sulle startup europee e porta ad un certo grado di diversificazione a livello globale. I partner, che hanno una presenza stabile nella regione, hanno già co-investito in Medio Oriente. Il primo co-investimento di Azimut (attraverso il fondo Azimut Digitech Fund) e GELLIFY Group nella regione MENA è stato annunciato nel luglio 2021 e ha riguardato Workfam, startup con sede negli Emirati Arabi Uniti che propone una piattaforma SaaS per il coinvolgimento dei dipendenti nelle organizzazioni. “A poco più di un anno dal lancio del fondo Azimut Digitech e dopo aver già annunciato 11 co-investimenti con Azimut Italia nel corso del 2021, siamo pronti a replicare questo modello nella regione MENA. – dichiara Fabio Nalucci, CEO e Founder di GELLIFY Group - Vogliamo dare un contributo concreto alla regione per sprigionarne tutto il potenziale nel generare innovazioni tecnologiche dirimpenti. Per questo motivo abbiamo lanciato sin dal 2020 la nostra sede di GELLIFY Middle East come un’autostrada internazionale per il trasferimento tecnologico e l’interscambio di tecnologie all’avanguardia delle startup B2B tra l’Europa e il Medio Oriente e viceversa”. “Azimut Digitech ha rappresentato un’innovazione per il mercato italiano e ora vogliamo esportare questa storia di successo anche in Medio Oriente e Nord Africa, forti anche della nostra presenza locale. I governi di quelle regioni sono impegnati a promuovere l’innovazione e hanno adottato con successo misure per rendere le loro economie più digitali. Insieme all’offerta unica di GELLIFY, riteniamo quindi vi sia un grande potenziale sia per raggiungere alti rendimenti per i nostri clienti sia per creare opportunità di innovazione nelle regioni del Golfo” dichiara Giorgio Medda, Co-Ceo e Global Head of Asset Management di Azimut. GELLIFY Middle East si è già attivata per ricevere candidature dalle startup digitali B2B presenti nella regione MENA che possano essere considerate rilevanti sia per il proprio portafoglio di investimenti che per quello del prossimo fondo di “Azimut GELLIFY MENA”. L'articolo Azimut e GELLIFY Group presentano il fondo di VC da 50 milioni di \$ per la regione MENA proviene da InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem - InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem.

startupbusiness.it

21-10-2021

Azimut e Gellify lanciano fondo VC per area MENA**Id:** 800411**Data di inserimento:** 2021-10-21**AVE:** € 618,37**Link originale:**<https://www.startupbusiness.it/azimut-e-gellify-lanciano-fondo-vc-per-area-mena/109464/>**Contenuto:**

Azimut e Gellify lanciano fondo VC per area MENA. Azimut e Gellify lanciano fondo VC per area MENA. Azimut, uno dei principali operatori indipendenti nel risparmio gestito in Europa, attraverso la controllata Azimut Limited in Medio Oriente, e Gellify Group annunciano il lancio del fondo di venture capital da 50 milioni di dollari dedicato all'investimento in startup software business-to-business (B2B) presenti ed operative nella regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa). L'annuncio è stato fatto in occasione del Gitex Technology Week di Dubai, che si caratterizza come l'evento tecnologico più grande e importante della regione e che attrae pubblico specializzato da tutto il mondo. Il nuovo fondo si concentrerà sulle startup B2B nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa (MENA), a esclusione di Abu Dhabi, ed investirà su startup tecnologiche B2B in varie fasi di maturazione: dalle startup in fase seed, alle startup in fase di go-to-market, fino a quelle già pronte a scalare. Queste startup avranno il potenziale per creare un'innovazione dirompente nei seguenti ambiti: smart city, sanità, e-commerce, fintech, industria 4.0 e turismo, facendo leva su tecnologie come l'intelligenza artificiale, l'internet of things (IoT), la blockchain e la cybersecurity. I primi investimenti da parte del nuovo fondo di venture capital sono previsti per il primo trimestre del 2022. Azimut collabora con Gellify Group dal 2019 per approfondire le dinamiche di un settore in forte crescita come quello del venture capital focalizzato sulle soluzioni tecnologiche per le imprese. Sempre nel 2019 Azimut e Gellify hanno raccolto 65 milioni di euro per Digitech Fund, analogo fondo di VC alternativo di tipo chiuso che si concentra prevalentemente sulle startup europee e porta a un certo grado di diversificazione a livello globale. I partner, che hanno una presenza stabile nella regione, hanno già co-investito in Medio Oriente. Il primo co-investimento di Azimut (attraverso il fondo

Azimut Digitech Fund) e Gellify Group nella regione MENA è stato annunciato nel luglio 2021 e ha riguardato Workfam, startup con sede negli Emirati Arabi Uniti che propone una piattaforma SaaS per il coinvolgimento dei dipendenti nelle organizzazioni. “A poco più di un anno dal lancio del fondo Azimut Digitech e dopo aver già annunciato 11 co-investimenti con Azimut Italia nel corso del 2021, siamo pronti a replicare questo modello nella regione MENA. – dice in una nota Fabio Nalucci, CEO e fondatore di Gellify Group – . Vogliamo dare un contributo concreto alla regione per sprigionarne tutto il potenziale nel generare innovazioni tecnologiche dirompenti. Per questo motivo abbiamo lanciato sin dal 2020 la nostra sede di Gellify Middle East come un’autostrada internazionale per il trasferimento tecnologico e l’interscambio di tecnologie all’avanguardia delle startup B2B tra l’Europa e il Medio Oriente e viceversa”. “Azimut Digitech ha rappresentato un’innovazione per il mercato italiano e ora vogliamo esportare questa storia di successo anche in Medio Oriente e Nord Africa, forti anche della nostra presenza locale. I governi di quelle regioni sono impegnati a promuovere l’innovazione e hanno adottato con successo misure per rendere le loro economie più digitali. Insieme all’offerta unica di Gellify, riteniamo quindi vi sia un grande potenziale sia per raggiungere alti rendimenti per i nostri clienti sia per creare opportunità di innovazione nelle regioni del Golfo” dichiara Giorgio Medda, co-Ceo e Global head of asset management di Azimut. Gellify Middle East si è già attivata per ricevere candidature dalle startup digitali B2B presenti nella regione MENA che possano essere considerate rilevanti sia per il proprio portafoglio di investimenti che per quello del prossimo fondo di “Azimut Gellify MENA”. (Photo by David Rodrigo on Unsplash) @RIPRODUZIONE RISERVATA

Articoli correlati
VC Voice BlackSheep Fund annuncia il primo closing a 40 milioni di euro 07 Set 2021 Condividi il post
VC voice Panakès lancia Purple, il nuovo fondo da 150 milioni di euro per il biotech 20 Lug 2021 Condividi il post
VC Voice Prana Ventures annuncia il primo closing del fondo a 34 milioni di euro 28 Lug 2021 Condividi il post

I tuoi contenuti, la tua privacy! Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all’erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un’esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre funzionalità social e per

consentirti di ricevere comunicazioni di marketing aderenti alle tue abitudini di navigazione e ai tuoi interessi. Puoi esprimere il tuo consenso cliccando su ACCETTA TUTTI I COOKIE. Potrai sempre gestire le tue preferenze accedendo al nostro COOKIE CENTER e ottenere maggiori informazioni sui cookie utilizzati, visitando la nostra COOKIE POLICY .

ACCETTA PIÙ OPZIONI Tramite il nostro Cookie Center, l'utente ha la possibilità di selezionare/deselezionare le singole categorie di cookie che sono utilizzate sui siti web. Per ottenere maggiori informazioni sui cookie utilizzati, è comunque possibile visitare la nostra COOKIE POLICY .

ACCETTA TUTTO RIFIUTA TUTTO COOKIE TECNICI Strettamente necessari I cookie tecnici sono necessari al funzionamento del sito web perché abilitano funzioni per facilitare la navigazione dell'utente, che per esempio potrà accedere al proprio profilo senza dover eseguire ogni volta il login oppure potrà selezionare la lingua con cui desidera navigare il sito senza doverla impostare ogni volta.

COOKIE ANALITICI I cookie analitici, che possono essere di prima o di terza parte, sono installati per collezionare informazioni sull'uso del sito web. In particolare, sono utili per analizzare statisticamente gli accessi o le visite al sito stesso e per consentire al titolare di migliorarne la struttura, le logiche di navigazione e i contenuti.

COOKIE DI PROFILAZIONE E SOCIAL PLUGIN I cookie di profilazione e i social plugin, che possono essere di prima o di terza parte, servono a tracciare la navigazione dell'utente, analizzare il suo comportamento ai fini marketing e creare profili in merito ai suoi gusti, abitudini, scelte, etc. In questo modo è possibile ad esempio trasmettere messaggi pubblicitari mirati in relazione agli interessi dell'utente ed in linea con le preferenze da questi manifestate nella navigazione online.

SALVA ED ESCI Clicca sul pulsante per copiare il link RSS negli appunti. Clicca sul pulsante per copiare il link RSS negli appunti.