



GELLIFY S.r.l. a socio unico

VAT: 03561101209

Via Isonzo 55/2

Casalecchio di Reno

Bologna - Italia



FAQ GELLIFY


1) Di cosa si occupa GELLIFY? Come siete cresciuti e perché vi siete diversificati?

GELLIFY è la prima piattaforma di innovazione B2B in grado di connettere nella propria community le startup digitali B2B e le aziende tradizionali con l'obiettivo di innovare processi, prodotti e modelli di business.

Dal lato dell'**offerta di innovazione, "GELLIFY for Startups"** investe su trend tecnologici e di business rilevanti attraverso come Industria 4.0, Fintech, Cybersecurity, Big Data e Artificial Intelligence, affiancando le startup con:

- (1) smart money, ovvero investimenti di seed, early stage e round A provenienti da imprenditori digitali con exit alle spalle;
- (2) il programma di "gellificazione", modello proprietario che in 6-24 mesi impatta su tutte le aree aziendali, strutturando processi e integrando le competenze delle startup;
- (3) accesso al mercato, tramite il network di contatti dei managing partner e i partner tecnologici presenti in piattaforma.

Dal lato della **domanda di innovazione, "GELLIFY for Companies"** è focalizzata su servizi di open innovation alle PMI e alle large corporation, che vogliono costruire nuovi percorsi di business




innovativi, con un'offerta sui seguenti verticali: Entrepreneurship, Sales & Marketing, Phygital Factory & Operations, Smart Technology and Smart Human.

Il termine GELLIFY nasce da un parallelismo tra gli stati della materia e le fasi di sviluppo di un'azienda: la start up, con l'avvio a partire da un'idea brillante, corrisponde allo stato gassoso, che diventa liquido nella fase di scale up a partire dal primo cliente e deve poi trovare solidità. Nel mentre questo accade l'azienda deve attraversare una fase elastica, gelatinosa, chiudere i gap che normalmente possono impedire la crescita e la solidificazione. E noi la accompagniamo in questo processo, la GELLIFICAZIONE, appunto.

2) GELLIFY non è un incubatore/acceleratore tradizionale, né un tradizionale VC, bensì è una piattaforma di innovazione.

Sul versante dell'ecosistema startup le principali differenze tra i due modelli sono:

- a. nella specificità degli ambiti: **GELLIFY opera solo su startup B2B e su trend tecnologici e di business identificati (industria 4.0, fintech, big data e artificial intelligence, cybersecurity)**, laddove un acceleratore/incubatore è invece generalista;

- 
- b. nella capacità di affiancare le startup con il programma di gellificazione: GELLIFY fornisce servizi più complessi che nella **durata di 6-24 mesi, coinvolgono tutte le aree aziendali** anziché mentorship e servizi di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori;


GELLIFY ha il proprio headquarter a Bologna da cui presidia il mercato manifatturiero italiano e, da inizio 2019 e sempre nel proprio quartier generale, il Phygital HUB che unisce tecnologie innovative hardware e software. Ha inoltre una sede a Milano per il presidio di mercato su grandi corporate e su tutto il mondo Fintech.

Dal 2020 presidia anche le geografie Iberia e Medio Oriente, con sedi in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti.

3) Su quali aziende ha investito GELLIFY?

Il portafoglio di aziende B2B su cui ha sinora investito GELLIFY conta le seguenti startup / scaleup, alcune delle quali già entrate nel programma di gellificazione:


- **CyberDyne** (www.cyberdyne.it): “software and engineering company” focalizzata sull’applicazione di soluzioni di intelligenza computazionale a diversi settori industriali che risolve, attraverso il prodotto Kimeme (



www.wikipedia.org/wiki/Kimeme), problemi di scheduling e product design. *Ambito tecnologico: i4.0.*

- **Datrix** (www.datrix.it): gruppo di “data-driven tech company” dedicato allo sviluppo di soluzioni software basate su Intelligenza Artificiale per Marketing, Sales e Finanza. Fanno parte di Datrix: 3rdPlace (user & customer AI), FinScience (investment AI), ByTek (performance marketing AI), PaperLit (distribution & monetization AI). *Ambito tecnologico: Analytics & AI.*
- **Datalytics** (www.datalytics.it): software vendor per il real-time customer engagement che si affianca principalmente ad agenzie di comunicazione e eventi di grandi brand in ambito B2B2C publishing e retail, fornendo la propria tecnologia. *Ambito tecnologico: Analytics & AI.*
- **Beaconforce** (www.beaconforce.com): startup B2B e software SaaS a servizio del top management nella gestione dei talenti grazie all’impiego di algoritmi di intelligenza artificiale. **In aprile 2021 Zucchetti SpA acquisisce Beaconforce e GELLIFY sceglie di rimanere nella compagine societaria per proseguire insieme con il percorso di crescita.** *Ambito tecnologico: Analytics & AI.*
- **Virality** (www.virality.community): prima piattaforma verticale di influencer marketing basata su Instagram che crea, aggrega, e posiziona Influencer. *Ambito tecnologico: Analytics & AI.*

- 
- **Apparound** (www.apparound.com): unica azienda italiana del settore IT che propone al mercato una soluzione innovativa volta a digitalizzare i processi di vendita. La soluzione, basata su tecnologia cloud, supporta il venditore durante l'intero il ciclo di vendita. *Ambito tecnologico: Other tech.*
 - **CrowdChicken** (www.crowdchicken.com) è una startup innovativa e nasce per implementare i servizi e gli strumenti di fundraising online e di comunicazione digitale per la promozione della cultura della donazione. *Ambito tecnologico: Other tech.*
 - **IGOODI** (www.igoodi.eu) factory di progetti ad alto contenuto tecnologico che connette design con intelligenza artificiale per creare oggetti ed esperienze innovative tramite un innovativo concetto di avatar. *Ambito tecnologico: Analytics & AI.*
 - **Agrofood BIC** (www.agrofoodbic.it) polo di innovazione aperta multi-azienda che sostiene startup promettenti nello sviluppo del proprio progetto imprenditoriale, combinando servizi di accelerazione con le competenze e gli strumenti specifici necessari a far crescere la loro idea di business nel mercato del food e superandone le barriere all'ingresso. *Ambito tecnologico: i4.0.*
 - **Traipler.com** (www.traipler.com) è la prima piattaforma di Video Content Marketing per la produzione massiva e per la diffusione di contenuti video originali di qualità professionale




grazie a un network di 600 videomaker distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Ambito tecnologico: Analytics & AI.

- **Jumple** (www.jumple.it) software vendor che ha l'obiettivo di rivoluzionare l'esperienza di acquisto, unendo i vantaggi del mondo digitale al punto di vendita fisico e facendo leva sui robot umanoidi. Jumple è nata da un progetto di company building tra Intesa San Paolo Innovation Center e GELLIFY. *Ambito tecnologico: i4.0.*
- **Industrio** (www.industrio.co) acceleratore di startup hardware che crea ed investe in tecnologie innovative fornendo agli imprenditori investimenti seed, risorse per la prototipazione e solido supporto nella crescita. Affianca gli imprenditori per sviluppare sia il prodotto che il business e per creare il percorso più rapido ed efficace per la crescita. *Ambito tecnologico: i4.0.*
- **Scytale** (www.scytale.tech) è un laboratorio di ricerca di recente nascita che si concentra sulla crittografia avanzata e Blockchain con la missione di portare nuovi e innovativi prodotti e soluzioni al mercato delle identità elettroniche e della firma elettronica. *Ambito tecnologico: Blockchain.*
- **Iungo** (www.iungo.com) soluzione di supply chain collaboration che permette di integrare tutti i fornitori, qualunque siano le loro dimensioni, lingua o infrastruttura tecnologica ed automatizzare il processo d'acquisto. *Ambito tecnologico: i4.0.*

- 
- **EatsReady** (www.eatsready.com) EatsReady è la soluzione a 360° per la pausa pranzo. La piattaforma di pagamento e mobile ordering connette utenti, aziende, ed esercenti nel mondo food. EatsReady è la prima startup in Italia a diventare emettitore di buoni pasto con la missione di creare valore all'intero ecosistema facendo leva sulla sua tecnologia e business model innovativo.
Ambito tecnologico: Other tech.
 - **Enerbrain** (www.enerbrain.com) offre soluzioni di risparmio energetico per grandi edifici che consentono radicali tagli ai consumi e migliorano la qualità dell'aria. Il sistema ideato da Enerbrain, grazie all'algoritmo di machine learning sviluppato dall'azienda, non solo rileva parametri di comfort e qualità dell'aria - come umidità, temperatura, CO2 e inquinanti - ma li ottimizza in tempo reale. *Ambito tecnologico: i4.0.*
 - **DDM Technology** (www.ddmsolutions.it) nasce come società specializzata nella fornitura di servizi di consulenza su SAP, con particolare riferimento ai temi del Document Management. Si occupa dell'analisi dei processi documentali aziendali e dell'implementazione di progetti volti alla completa dematerializzazione dei flussi del ciclo attivo e passivo.
Ambito tecnologico: Analytics & AI.
 - **Entando** (www.entando.com/) è una open source User Experience Innovation Platform per la realizzazione di Modern Application sul sistema open-source Kubernetes. La



piattaforma facilita la messa in produzione di enterprise application leggere, cloud native, fortemente personalizzate e lo fa più rapidamente dei competitor. Inoltre armonizza la user experience in logica omnicanale, accelerando il time to market delle idee e aumentando l'efficienza dei processi di sviluppo.
Ambito tecnologico: Other Tech.

- **Hokan** (www.hokan.co/) è una società di software con sede in UK che fornisce una piattaforma di custodia per crypto asset; è al momento la più sicura sul mercato perché combina hardware, software, processi, biometria e standard di protocollo e sicurezza.

Hokan si occupa della gestione dei patrimoni in criptovalute fornendo l'equivalente di un caveaux digitale e mira alla loro gestione per periodi prolungati, senza nessun tipo di limite di valuta o catena, data la propria natura "agnostica".

Ambito tecnologico: Blockchain.

Winelivery (www.winelivery.com/it/) Winelivery è l'app per bere, consegna in 30 minuti bevande alcoliche alla giusta temperatura. La piattaforma tecnologica è anche un canale di comunicazione che connette direttamente il consumatore con il produttore, il quale può "raccontare" i propri prodotti e distribuirli con un servizio di consegna eccellente. Il servizio, lanciato a Gennaio 2016 a Milano, è ora attivo su 13 città. Oltre a servire il mercato privato, Winelivery offre servizi sia al mondo Ho.re.ca che alle Aziende, come mini-catering e regalistica. *Ambito tecnologico: Other Tech.*




SecureFlag (www.secureflag.com) è una piattaforma di training che permette agli sviluppatori di imparare tecniche per lo sviluppo di software sicuro attraverso esercizi pratici in veri ambienti di sviluppo, accessibili in pochi secondi tramite il proprio web browser.

Attraverso un catalogo di esercizi continuamente aggiornato con le problematiche di sicurezza più diffuse, molti linguaggi di programmazione supportati e un SDK (Software Development Kit) per creare nuovi esercizi, i nostri clienti possono ampliare il proprio programma di Application Security Training e formare gli sviluppatori nelle aree più importanti in base alla mission della compagnia. *Ambito tecnologico: Other Tech.*


Deliveristo (www.deliveristo.com) è la piattaforma di food delivery dedicata al B2B che offre un servizio innovativo: digitalizza l'attuale approvvigionamento delle forniture di ristoratori e chef grazie ad una piattaforma che li pone in contatto diretto con i fornitori in maniera facile, veloce ed efficiente. *Ambito tecnologico: Other Tech.*

We Wealth (www.we-wealth.com) è la prima piattaforma in Europa nell'ambito del Wealth Management, che collega la domanda e l'offerta di investimenti attraverso un rapporto tra



le parti basate su tecnologie di profilazione, contenute di qualità e intelligenza artificiale. *Ambito tecnologico: Other Tech.*


- **Design Italy** (www.designitaly.com) è una start-up innovativa nel settore dell'eCommerce e del Digital Export di prodotti di design multicategoria, che nasce con una mission ben precisa: salvaguardare, sostenere e promuovere il ricco tessuto di designer e produttori italiani di eccellenza. Contribuire alla Digital Transformation del settore e consentire anche a piccole realtà di cogliere i trend di crescita globali, vendendo online "senza pensieri". Aggregare, connettere e sviluppare una community di valore che intercetti tutto il ciclo del design italiano, per creare sinergie, dare vita a progetti, mettere in contatto le idee con chi le può realizzare.
Ambito tecnologico: Other Tech.
- **bit2win** (www.bit2win.com) bit2win è una soluzione Software as a Service (SaaS) creata e lanciata nel 2012 da New Energy Group, società entrata a far parte di Accenture Technology nel 2016.
Si tratta di una soluzione che offre un quadro applicativo innovativo ed agile negli ambiti della "Gestione Ordini e Catalogo Aziendale". La componente "core" della suite bit2win è lo strumento Configure, Price, Quote (CPQ), funzionale a massimizzare l'efficacia delle vendite e dei venditori, attraverso le tre fasi: configurazione delle offerte, gestione delle trattative



e chiusura dei contratti. La soluzione si rivolge a tutti i settori: dalle utilities alle telecomunicazioni, dalla grande distribuzione al retail, dalla finanza al manifatturiero e fino alle assicurazioni. bit2win è Gold Partner di "Salesforce ISV" (Independent Software Vendor) ed ha consolidato la propria posizione nel campo della CRX (Customer Relationship Experience).


Ambito tecnologico: Other Tech.

- **Sens-In** (www.sensin.it): azienda specializzata in intelligenza artificiale e trasformazione digitale dei dati, altamente tecnologica e all'avanguardia, sviluppa e crea elementi di fissaggio brevettati integrando avanzate soluzioni meccaniche con sensori di ingegneria di precisione e materiali avanzati, applicabili a qualsiasi mercato. Sens-In Bolts e DSI creeranno l'Internet of Fasteners che può essere utilizzato, per esempio, per il monitoraggio attivo di un veicolo o di un impianto industriale, per applicazioni di test ma anche per essere impiegate di serie, seguendo il ciclo di vita completo del fissaggio stesso. *Ambito tecnologico: i4.0.*
- **Sellrapido** (www.sellrapido.com/it): piattaforma Software-as-a-Service (SaaS) di E-commerce Automation leader in Italia, permette ai venditori professionisti di scalare con efficacia le vendite online e ai grossisti di attivare una distribuzione in e-commerce B2B dei propri prodotti, in entrambi i casi facendo leva su automazione dei processi, velocità di esecuzione e



ottimizzazione dinamica dei margini di vendita. *Ambito tecnologico: Other tech.*


- **Surge** (www.surgetech.eu): soluzione SaaS che permette la prima gestione collaborativa dei dati basata sulla blockchain, attraverso una “fonte di verità” condivisa tra le aziende che consente di integrare processi e sistemi eterogenei in un unico set di “dati ricchi”. Essi vengono messi a disposizione di tutti i partner della catena del valore, migliorando le tempistiche che intercorrono dall’ideazione di un prodotto alla sua effettiva commercializzazione (time to market), riducendo i costi e aumentando i margini di profitto. *Ambito tecnologico: Blockchain.*
- **Startupbootcamp FashionTech** (www.startupbootcamp.org/accelerator/fashiontech-milan) **primo acceleratore verticale per il settore della moda e del tessile** lanciato da **Startupbootcamp**, uno dei più grandi acceleratori di startup al mondo attivo in diversi settori, tra cui servizi finanziari, energia, salute, media, commercio, con 15 hub presenti in tutti i continenti, un totale di 20.000 candidature annuali e un portafoglio di investimenti in oltre 1.000 aziende.
- **Contents.com** (<https://contents.com/it>): marketing tech company che ha sviluppato una piattaforma software proprietaria che consente, grazie ad avanzati algoritmi di data analysis e di machine learning, di produrre nel modo più



veloce e qualitativamente elevato contenuti digitali su vari argomenti ed in varie lingue.

La piattaforma integra moduli per l'analisi dei trend online e dei competitor, per il tracciamento del comportamento degli utenti e alimenta così moduli di Natural Language Processing e Natural Language Generation per la generazione di contenuti basati sull'IA. *Ambito tecnologico: Analytics & AI.*

- **Deep Tier** (<https://deeptier.io/>) piattaforma fintech che offre supporto all'intera supply chain, dai capi filiera sino ai sub-fornitori, locali ed esteri. L'idea alla base di Deep Tier è creare un nuovo modello di piattaforma fintech virtuosa, accessibile e scalabile, che permetta a tutti i soggetti della filiera di accedere a condizioni vantaggiose e a diverse forme di anticipo e finanziamento in modo rapido, indipendentemente dalle specifiche caratteristiche dimensionali, economiche e finanziarie sulla base della loro affidabilità industriale. *Ambito tecnologico: i4.0.*
- **Sixth Sense** (www.sixth-sense.ai/) crea soluzioni digitali grazie a competenze all'avanguardia nel campo dell'intelligenza artificiale, progettando sistemi di supporto alle decisioni di business che sfruttano le potenzialità dei Big Data, software basati sul deep machine learning e algoritmi costruiti con tecnologie predittive. *Ambito tecnologico: Analytics & AI.*
- **Cubbit** (www.cubbit.io/it/) startup deeptech italiana e primo provider europeo di cloud storage distribuito: i suoi servizi superano gli attuali standard di mercato in termini di sicurezza,




privacy e sostenibilità ambientale. Cubbit non utilizza data center fisici. Abilita invece data center distribuiti, in grado di connettere le risorse internet già presenti nelle case e nelle aziende. La sua tecnologia zero-knowledge garantisce la privacy by design e la sua architettura tutela l'ambiente, in quanto consente di abbattere le emissioni di CO2 grazie all'assenza di data center fisici. *Ambito tecnologico: Other Tech.*

- **REBO** (www.rebo-bottle.com) è la prima bottiglia che pulisce il pianeta mentre si beve acqua. È una bottiglia intelligente e durevole che funziona in combinazione con l'app REBO, utilizzando il potere dei dati per aiutare gli utenti a rimanere idratati, tracciare il risparmio di plastica e finanziare la raccolta di una bottiglia di plastica, per ogni bottiglia assunta. *Ambito tecnologico: IoT.*
- **Workfam** (www.workfam.com) fornisce soluzioni HR e servizi di consulenza che supportano le aziende nella loro missione di creare una forza lavoro soddisfatta, che persegue uno stile di vita sano ed altamente ingaggiata. La soluzione SaaS aziendale di Workfam offre benefici per i dipendenti, benessere aziendale, comunicazioni interne, premi, riconoscimenti e sondaggi d'opinione. La piattaforma olistica di coinvolgimento dei dipendenti incoraggia e permette alle aziende di concentrarsi sulla loro risorsa più importante, le persone. *Ambito tecnologico: Ambito tecnologico: Analytics & AI.*

- 
- **Deus Technology** (www.deustechnology.com) prima Fintech italiana B2B che utilizza il roboadvisory per supportare le banche nella definizione dei migliori portafogli di investimento per i clienti. **Nel settembre 2019 Engineering Informatica SpA acquisisce il controllo di Deus Technology.** *Ambito tecnologico: Analytics & AI.*
 - **TechMass** (www.techmass.de) startup innovativa nata nel 2017 che ha creato una piattaforma digitale per le aziende che operano nella quarta rivoluzione industriale volta ad incrementare la produttività e che si focalizza sugli operatori e il loro coinvolgimento, utilizzando la funzionalità del “plug & play”, che non richiede nessuna interconnessione con le macchine e quindi infrastruttura per essere installata. **In ottobre 2019 TeamSystem SpA acquisisce il controllo di TechMass.** *Ambito tecnologico: i4.0.*
 - **Habble** (www.habble.it): piattaforma che analizza e organizza le informazioni provenienti da rete fissa, mobile e dati per ottimizzare i costi di telecomunicazione delle aziende. **In giugno 2020 TeamSystem SpA acquisisce il controllo di Habble.** *Ambito tecnologico: Analytics & AI.*

Oltre al track record di exit già messe a segno in meno di 24 mesi, si sottolinea che 4 società del portafoglio di GELLIFY (pari quasi al 20% del portafoglio), sono rientrate in report Gartner dopo il nostro investimento, il che testimonia un dealflow di qualità e una capacità di selezione di champion nel B2B. Si ricorda infatti che quando una società software B2B entra in



un report Gartner aumenta esponenzialmente la visibilità verso i potenziali clienti e verso i potenziali acquirenti, generando maggiori probabilità di exit a multipli elevati.


- Apparound (*Gartner Magic Quadrant for Configure, Price and Quote Application Suites*).
- Habble (*Gartner Market Guide for Telecom Expense Management Services*).
- Iungo (ricerca dal titolo "*Use APIs to Modernize EDI for B2B Ecosystem Integration*" realizzata da William McNeill e Mark O'Neill, rispettivamente *Sr Director Analyst* e *VP Analyst* di Gartner).
- Entando (*Magic Quadrant for Intelligent Business Process Management Suites 2019*).

4) Fatturato di GELLIFY

Nel 2020 GELLIFY ha generato un fatturato di 10 milioni di Euro e al momento conta 36* aziende in portafoglio che nel 2020 hanno generato in totale 65 milioni di ricavi**, in crescita del 45% rispetto al 2019 (45 milioni di Euro).

A fine 2019 ha annunciato le sue prime due exit in ambito fintech con Deus Technology e in ambito Industry 4.0 con TechMass ed ha confermato la bontà dell'approccio con la exit di Habble avvenuta a fine aprile in pieno periodo di lockdown.

*** il dato dei ricavi del portafoglio di GELLIFY viene comunicato a perimetro crescente, ovvero indipendentemente dalle exit. Non trattandosi difatti di un dato consolidato, intende tra l'altro misurare l'impatto del valore aggiunto che apporta GELLIFY.*



Infatti non è detto che l'impatto di GELLIFY, nel rendere possibile che la startup incida sull'economia reale, si esaurisca quando GDI dismette la partecipazione.

**questi sono i dati ufficiali di inizio Aprile 2021, ma alcuni investimenti non sono ancora stati annunciati pubblicamente.*


5) Qual è la storia di GELLIFY?

GELLIFY è nata ufficialmente nel settembre 2017 e dopo tre anni dalla sua nascita, GELLIFY ha raggiunto importanti risultati.

Tra questi:

- la costituzione di un portafoglio di 36 società attive negli ambiti Industry 4.0, Digital Intelligence, Phygital Marketing, Analytics and AI e Blockchain.
- 3 exit: in ambito fintech con Deus Technology, in ambito industry 4.0 con TechMass e in ambito analytics & AI con Habble.
- L'avvio di un'innovativa attività di company building che sta dando vita a startup nate dal lavoro congiunto con clienti/partner.
- L'avvio di oltre 30 programmi di innovazione con l'obiettivo di supportare le corporation nell'adozione delle ultime novità tecnologiche digitali.
- L'investimento di oltre 12 milioni di Euro.
- La partnership con Accenture per supportare le startup nei progetti complessi, con partner tecnologici internazionali quali Cisco, ANSYS, Comau, Siemens, IBM, Microsoft, Sony, Univet e, dal gennaio 2018, con lo Studio Pirola (www.pirolapennutozei.it).

- 
- Nel settembre 2019 GELLIFY riceve un aumento di capitale sottoscritto dal Gruppo Azimut come lead investor insieme a un Club Deal di investitori (imprenditori, C-level e manager) per un round complessivo di 15 Milioni di euro. L'operazione è funzionale alla crescita inorganica in Italia e all'estero della piattaforma di innovazione GELLIFY e a nuovi investimenti in startup B2B.
 - Nel gennaio 2020 GELLIFY acquisisce la quota di maggioranza della società di servizi professionali BIBA Venture Partners, società di servizi professionali e consulenza strategica per il corporate venturing con sede a Barcellona che diventa "GELLIFY Iberia" (www.gellify.com/iberia). La visione di ecosistema internazionale di GELLIFY e BIBA Venture Partners è stato uno degli elementi determinanti che hanno convinto GELLIFY a chiudere l'operazione, nell'ottica di lavorare su programmi di innovazione nei Paesi in cui la società acquisita già opera, ampliare il network internazionale di GELLIFY e diffondere a livello globale la Business Community B2B "Explore".
 - Nel marzo 2020 GELLIFY lancia una filiale in Medio Oriente, GELLIFY Middle East (www.gellify.com/middle%20east/), con avamposto a Dubai Internet City. Con l'obiettivo di fornire alla comunità di innovatori B2B - investitori, aziende corporate e startup - un approccio unico e integrato, GELLIFY Middle East agisce come un'"autostrada" internazionale per il trasferimento tecnologico, all'intersezione tra l'Europa e il Medio Oriente nel trasferimento di tecnologie all'avanguardia provenienti dalle startup.



Terza sede dopo Italia e Spagna, GELLIFY Middle East contribuirà a rivoluzionare le imprese della regione e a renderle più competitive nell'era digitale.


- Nel giugno 2020 GELLIFY e Azimut lanciano insieme "Azimut Digitech Fund", un fondo d'investimento alternativo chiuso riservato agli investitori professionali e HNWI, che ha come oggetto l'investimento nel capitale di rischio di startup "B2B software as a service" operanti negli ambiti industria 4.0, artificial intelligence, internet of things, blockchain e cybersecurity.

Secondo il piano il fondo Azimut Digitech investirà risorse pari a 65 milioni di Euro in 4 anni.

L'ultimo punto dimostra che GELLIFY è nata per essere scalabile a livello globale e vanta un grande potenziale di crescita: si configura come piattaforma fisico/digitale in grado di attrarre investimenti in startup innovative, generando alti ritorni grazie a una convergenza costante tra competenze e accesso al mercato garantito da occasioni di incontro fisiche e community digitali verticali B2B che aumentano le possibilità di successo delle startup stesse.

GELLIFY Group misura il suo successo su due direttrici principali:

- a) La crescita del valore del portafoglio di investimenti. Su questa dimensione segnaliamo il CAGR medio del 55% delle startup in cui ha investito, dato che sostiene un ottimo IRR, dovuto anche alle valutazioni di ingresso che GELLIFY riesce ad ottenere, mediamente più basse del mercato in quanto le startup riconoscono un valore superiore al supporto che GELLIFY può fornire.



Il gruppo mantiene anche un eccellente IRR, grazie alla capacità unica di GELLIFY di impiegare smart money per generare rapidamente exit di successo attraverso il proprio network, riducendo così l'holding period.

- b) La crescita dei ricavi. Nel 2021 la business line “GELLIFY for Companies” sta continuando a crescere in modo consistente, con una previsione di chiusura dell'anno di 16,5 milioni di Euro. Il dato di previsione si basa sulle performance del primo trimestre del 2021.

6) **Cos'è il Phygital Hub?**

È uno spazio fisico di 250 m² a Casalecchio di Reno, nei pressi di Bologna, dove toccare con mano tecnologie e casi d'uso altamente innovativi relativi all'industria 4.0: un luogo dove incontrare altri player dell'ecosistema GELLIFY per contaminarsi e ispirarsi a vicenda.

Il Phygital HUB sorge nel cuore di un'area industriale strategica del Paese in cui si incrociano i distretti della motor valley, della packaging valley e dell'agrofood che ospitano tra le aziende più innovative del Paese.

Il cuore del Phygital HUB pulsa all'interno di spazi innovativi, le isole tecnologiche, dove è possibile immergersi e sperimentare in prima persona tecnologie avanzate per la fabbrica intelligente sviluppate da grandi aziende e piccole startup emergenti.

GELLIFY offre l'opportunità di scoprire casi d'uso innovativi che fanno leva sulle tecnologie dei partner tecnologici **Cisco**,



ANSYS, Comau, Microsoft, IBM, Univet (Partner di Sony), VEM Sistemi, Siemens e delle startup e PMI innovative **Cyber Dyne, TechMass, Analytics Network, PS Mobile, Tecnosens (distributore di telecamere industriali Sony), AIM2, Getcoo, Immersio, Hevolus, Iuvo, Jumble, Proglove, Magyc, Modelway, Nuada, Sclack.**

Main Partner del Phygital HUB è **Accenture Italia** oltre ai supporter **Electrolux, il Politecnico di Milano** e il suo **Dipartimento di Meccanica, l'Università di Bologna** ed il suo team **UniBo Motorsport.**

L'investimento del Phygital Hub è un investimento nella struttura e nelle tecnologie residenti nell'HUB. La somma delle parti è stimabile intorno ai 500mila euro.

Nell'HUB sono impiegate 3 categorie principali di soggetti:

- Dipendenti diretti di GELLIFY: 5
- Startup del portafoglio di GELLIFY e del network di GELLIFY inerenti al progetto (industry 4.0)
- Prevediamo la possibilità di avere tesisti e ricercatori universitari per lo sviluppo di soluzioni innovative. Transiteranno nell'HUB per seguire workshop e fare ricerca applicata. Per il momento non è prevista una relazione strutturata e diretta con le università.




È possibile prenotare il Phygital Hub per eventi, sia personalmente che online.

7) Quali sono le particolari metodologie organizzative di GELLIFY?

- **Programma di gellificazione:** per le startup su cui investe, GELLIFY eroga il programma di “Gellificazione”, modello proprietario che in 6-24 mesi impatta su tutte le aree aziendali, strutturando processi e integrando le competenze delle startup; il nostro programma dedicato allo scale up delle nostre startup fornisce quindi servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell’azienda tipici degli incubatori.
- **Company building:** è una metodologia innovativa adottata da GELLIFY che consente di fondare startup on-demand rispondendo a specifiche esigenze di business delle aziende corporate.

Poiché GELLIFY ritiene che specializzazione delle competenze e verticalità di mercato siano i fattori critici di successo del company building, le nostre startup on-demand si occupano di creare nuovi business insieme ad aziende consolidate solo in ambito: B2B Platforms, Data Monetization, startup di sistema incentrate sull’ecosistema dell’innovazione, dell’industria 4.0 e del fintech.



La metodologia di company building di GELLIFY segue diverse fasi che permettono ad ogni progetto di prendere vita e trovare una sua unicità in termini di modello di business, sinergie con la corporate di origine e posizionamento di mercato.

8) Numero di dipendenti GELLIFY

GELLIFY Group occupa attualmente 155 dipendenti compresi quelli impiegati nelle sedi estere, con una previsione di crescita a 170 dipendenti entro fine 2021.

Tramite il proprio supporto alle startup finanziate, GELLIFY dà sostegno ad un totale a circa 600 dipendenti.

9) Quali e quante sono le sedi di GELLIFY?

La sede centrale globale di GELLIFY si trova a **Bologna**, Italia. GELLIFY ha scelto la posizione strategica di Bologna in Italia per rimanere vicino al centro nevralgico del settore manifatturiero italiano attraverso la sua business unit industry 4.0 e, dall'inizio del 2019, il Phyigital Hub. Il Phyigital Hub unisce tecnologie hardware e software innovative.

Oltre alla sede di Bologna, GELLIFY ha una filiale a **Milano** per seguire le grandi multinazionali, aziende corporate in ambito manifatturiero, beni di consumo, retail, energy and resources, i servizi professionali e il fintech.



GELLIFY ha scelto **Barcellona** come sede centrale delle sue operazioni iberiche, che si estenderanno in Spagna e Portogallo. Ha acquisito una partecipazione di maggioranza in BIBA Venture Partners, una società di consulenza strategica per il corporate venturing con sede a Barcellona. BIBA Venture Partners ha un modello di business analogo a quello della business line "GELLIFY for Companies", la già citata business unit che supporta lo sviluppo delle strategie di innovazione e il corporate venturing nelle aziende consolidate.

L'esperienza di **GELLIFY Iberia** permetterà di migliorare i programmi di innovazione nei Paesi in cui BIBA Venture Partners è già presente, espandere ulteriormente il network internazionale di GELLIFY e la sua business community "Explore".

GELLIFY Middle East ha il proprio avamposto a **Dubai**. I rapidi sviluppi nei settori della tecnologia, del turismo e dello sviluppo hanno reso il Medio Oriente un luogo attraente per l'espansione internazionale di GELLIFY. La branch sta creando un ecosistema B2B e un'"autostrada" di trasferimento tecnologico tra l'Europa e la regione. Questa "autostrada" faciliterà lo scambio delle migliori tecnologie provenienti dalle startup mediorientali con l'Europa; dall'altro lato l'Europa contribuirà con le proprie risorse ed infrastrutture ad l'innovare in Medio Oriente.

La filiale eroga anche servizi di GELLIFY nell'ambito della corporate entrepreneurship e degli smart investments.