



GELLIFY S.r.l  
VAT: 03561101209  
Via Cristoni 88  
Casalecchio di Reno  
Bologna - Italia

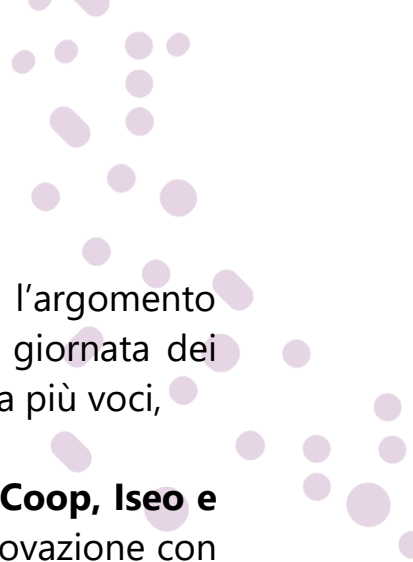
## COMUNICATO STAMPA

### **Il mondo delle startup B2B in scena ad EXPLORE, l'evento su innovazione, digital transformation e design thinking organizzato da Gellify**

*Milano, 17 ottobre 2017* – Le startup B2B come motore d'innovazione per l'economia del nostro Paese sono tra gli attori principali della business community di [Gellify](#), la neonata piattaforma di innovazione per il B2B italiano che connette startup, investitori e aziende con l'obiettivo di creare un ecosistema aperto al dialogo e alla collaborazione.

Sarà questo uno dei temi centrali di [EXPLORE - Innovation and Design Trends](#), l'evento su **innovazione, digital transformation e design thinking** in programma al 10 WATT di Milano **mercoledì 25 e giovedì 26 ottobre 2017**.

Durante la due giorni milanese alcune delle più interessanti startup B2B si incontreranno con aziende leader a livello mondiale nei rispettivi settori come **Google, Ducati, Electrolux e Amadori**. Un processo virtuoso di contaminazione destinato a mostrare le potenzialità di crescita per tutta la comunità, grazie al reciproco supporto e allo scambio di esperienze.



L'incontro tra le diverse realtà imprenditoriali B2B sarà l'argomento centrale della sessione plenaria a conclusione della prima giornata dei lavori, dal titolo **"B2B STARTUP"**. Un momento di dialogo a più voci,

dove imprese e società di consulenza già affermate come, **Coop, Iseo e Accenture**, metteranno a confronto le proprie storie di innovazione con quelle di giovani startup. Tra queste [Cyber Dyne](#), che attraverso la piattaforma KIMEME permette di automatizzare, analizzare e ottimizzare con facilità complessi workflow di progettazione di processi e nuovi prodotti attraverso i propri algoritmi. [Wib](#) (Warehouse in Box), distributori vending machine (WIB Store) e armadietti automatici collegati ad internet: l'evoluzione di una piattaforma di e-commerce con un punto di contatto reale e interattivo. Ed infine [Sofia](#), una serratura intelligente che può aprire le porte a cui è stata associata tramite smartphone: una soluzione innovativa non solo per le abitazioni e gli uffici privati ma anche per co-working, hotel e b&b.

Anche il **Foodtech Startup Roadshow**, in programma nella serata di mercoledì 25 presso il ristorante stellato [Lume](#) di Milano, sarà all'insegna dei giovani talenti, in un originale connubio tra alta cucina e innovazione tecnologica. I piatti dello chef Luigi Taglienti, infatti, si alterneranno alla presentazione di **3 startup foodtech**, selezionate da Gellify e [Seed & Chips](#) per il loro potenziale tecnologico e per la loro possibilità di innovare con i player dell'ecosistema.

Ad ascoltare le loro idee una platea composta da manager a capo delle principali aziende del settore come **Coop, Barilla, Amadori, Campari, Camst, Bolton, Autogrill e CIR Food**.

Anche la giornata di giovedì 26 ottobre dedicata al Design for Impact e al Design delle Opzioni vivrà momenti dedicati alla conoscenza di startup tecnologiche che si stanno affermando sul mercato. Tra queste [CrowdChicken](#), piattaforma di fundraising e marketing automation per il terzo settore, scelta da non profit del calibro di

**Emergency, Intersos, Vidas, Fondazione Milan e Libera.** Andrea Landini, Managing Partner di Gellify, spiegherà come una startup a vocazione sociale possa crescere anche dal punto di vista economico.

*"Se è vero che per dare vita a una startup B2B servono innanzitutto una buona idea e delle competenze, tuttavia questo non è sufficiente per il suo effettivo successo. - spiega **Fabio Nalucci**, CEO di Gellify - Per fare in modo che essa diventi produttiva, e quindi utile al business del Sistema Paese, è necessario creare un terreno fertile per il suo sviluppo. Bisogna sviluppare un ecosistema integrato capace di coinvolgere imprenditori tradizionali, imprenditori digitali e investitori e una business community in grado di valorizzare appieno l'innovazione. Questo è l'obiettivo ambizioso che si pone Gellify e un evento come Explore vuole essere un primo importante passo verso questa direzione".*

EXPLORE è il primo evento della business community di **Gellify** ed è presentato insieme ad **Accenture**, è patrocinato dal **Comune di Milano** e dall'**ADI - Associazione per il Disegno Industriale** e si avvale della media partnership dell'agenzia di stampa **Adnkronos** e del supporto di **Ecosystems IDM Südtirol - Alto Adige** in qualità di main partner. Explore si avvale inoltre del supporto di **Exever** in qualità di partner, di **Seed & Chips**, di **Copernico**, dei **Service Design Drinks** e del **Cluster LGCA** in qualità di Community Partner e di **MediaForHealth** ed **EuroMilano** in qualità di Technical Partner.

Maggiori informazioni su programma, orari e costi di partecipazione su:

[www.exploretalks.com/explore](http://www.exploretalks.com/explore)

Link diretto al programma dell'evento contenente anche il pdf

scaricabile : [www.exploretalks.com/explore/programma](http://www.exploretalks.com/explore/programma)

Link al primo comunicato stampa diffuso da Adnkronos:

[http://www.adnkronos.com/immediapress/economia-e-finanza/2017/10/05/gellify-chiama-raccolta-business-community-explore-evento-innovazione-design-thinking\\_zLVrK8B3y1kBajDsVSICXN.html](http://www.adnkronos.com/immediapress/economia-e-finanza/2017/10/05/gellify-chiama-raccolta-business-community-explore-evento-innovazione-design-thinking_zLVrK8B3y1kBajDsVSICXN.html)

**Per informazioni**

Tel.: 051 0402531

Mail: [press@gellify.com](mailto:press@gellify.com)

\*\*\*