



GELLIFY S.p.A.
VAT: 03561101209
Via Cristoni 88
Casalecchio di Reno
Bologna - Italia

Datalytics entra nel programma di gellificazione e chiude un round di finanziamento con l'ingresso di GELLIFY

Bologna, 28/11/2017 – GELLIFY annuncia di aver sottoscritto l'aumento di capitale e l'ingresso in Datalytics, software vendor nell'ambito Customer Engagement che impiega il phygital marketing, la gamification e la data visualization per aumentare la reputazione e la notorietà dei brand, incrementare le interazioni tra le aziende e i consumatori, convertirle in lead e concretizzarne il valore di business.

GELLIFY è la piattaforma di innovazione che seleziona, investe e abilita la crescita di aziende digitali B2B nella fase di *first stage financing* (Round A). GELLIFY opera tramite una metodologia proprietaria definita gellificazione, ovvero un processo brevettato che permette alle start up di migliorare le proprie skills tecniche e manageriali, l'organizzazione e i processi aziendali coerentemente con la propria crescita. Questo approccio riduce il fabbisogno di investimenti e il rischio complessivo, aumentando le chance di trasformare le start up in aziende efficaci sul mercato, efficienti e in grado di raggiungere col tempo dimensioni rilevanti.

"Siamo molto soddisfatti dell'ingresso di Datalytics nella piattaforma. L'unione di un team di talento - spiega Fabio Nalucci, CEO di GELLIFY - con il programma di gellificazione garantisce ottime prospettive di crescita. La visione di Datalytics si innesta nella nostra track di Big Data Analytics e ne sfrutta appieno le opportunità combinando le potenzialità dell'analisi dei dati con l'interazione fisica e digitale dei consumatori."

Datalytics è attiva nel mercato del Customer Engagement con numerosi clienti italiani e internazionali e più di 200 progetti digital realizzati dalla fondazione. GELLIFY ha individuato un grande potenziale di crescita nell'offering, per la capacità dimostrata di incrementare di ordini di grandezza i principali risultati delle campagne di marketing – come notorietà dei brand, interazione diretta con il consumatore e

vendita dei prodotti – con meccanismi accattivanti e immersivi per i consumatori che combinano i vantaggi dell'esperienza fisica e del digitale.

"La gellificazione di Datalytics permetterà al nostro team di accelerare con l'evoluzione dei modelli di business e di aumentare il valore per le imprese che abbracciano la rivoluzione digitale - spiega Davide Feltoni Gurini, CEO e co-founder di Datalytics - siamo orgogliosi di annunciare l'aumento di capitale e diamo il benvenuto a GELLIFY, che apporterà un fondamentale contributo alla nuova fase di crescita di Datalytics. Iniziamo oggi un percorso entusiasmante che porterà la nostra azienda verso l'innovazione scalabile e replicabile".

About GELLIFY

GELLIFY è la prima piattaforma di innovazione B2B in grado di connettere le start up software digital alle aziende tradizionali. GELLIFY garantisce accesso a investimenti, competenze e network, fattori chiave che abilitano la crescita delle start up.

Opera tramite 3 business unit: GELLIFY, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; GELLIFY AIR, focalizzata sui programmi di innovazione delle aziende italiane, per creare un flusso di innovazione che congiunga imprenditori digitali ed imprenditori tradizionali; GELLIFY INVESTMENT, composta da un team di sei investitori che si posiziona accanto ai principali venture capitalist italiani come capacità di investimento in start up.

About Datalytics

Datalytics Srl è un software vendor che realizza e distribuisce infografiche e widget interattivi per campagne di Phygital Marketing e Data Visualization. Fondata nel 2014 da Davide Feltoni Gurini (CEO), Marco Caruso (CTO) e Noemi Giammusso (CFO), Datalytics opera sul mercato del Customer Engagement per permettere a broadcaster, società sportive e aziende B2B/B2C di aumentare le interazioni tra fisico e digitale per migliorare conversioni ai touchpoint e la monetizzazione delle campagne online. Le soluzioni Datalytics Engage e Datalytics Spotlight sono state scelte dai migliori brand italiani ed internazionali.

Nel novembre 2017 Datalytics entra nel programma di gellificazione di GELLIFY.

Contatti GELLIFY

Sito Web: www.gellify.com

Corporate Communications: daniela.abbondanza@gellify.com

Telefono: 02 87259113

Contatti Datalytics

Sito Web: www.datalytics.it

Corporate Communications: mauro.vecchio@datalytics.it

Telefono: + 39 3939024604